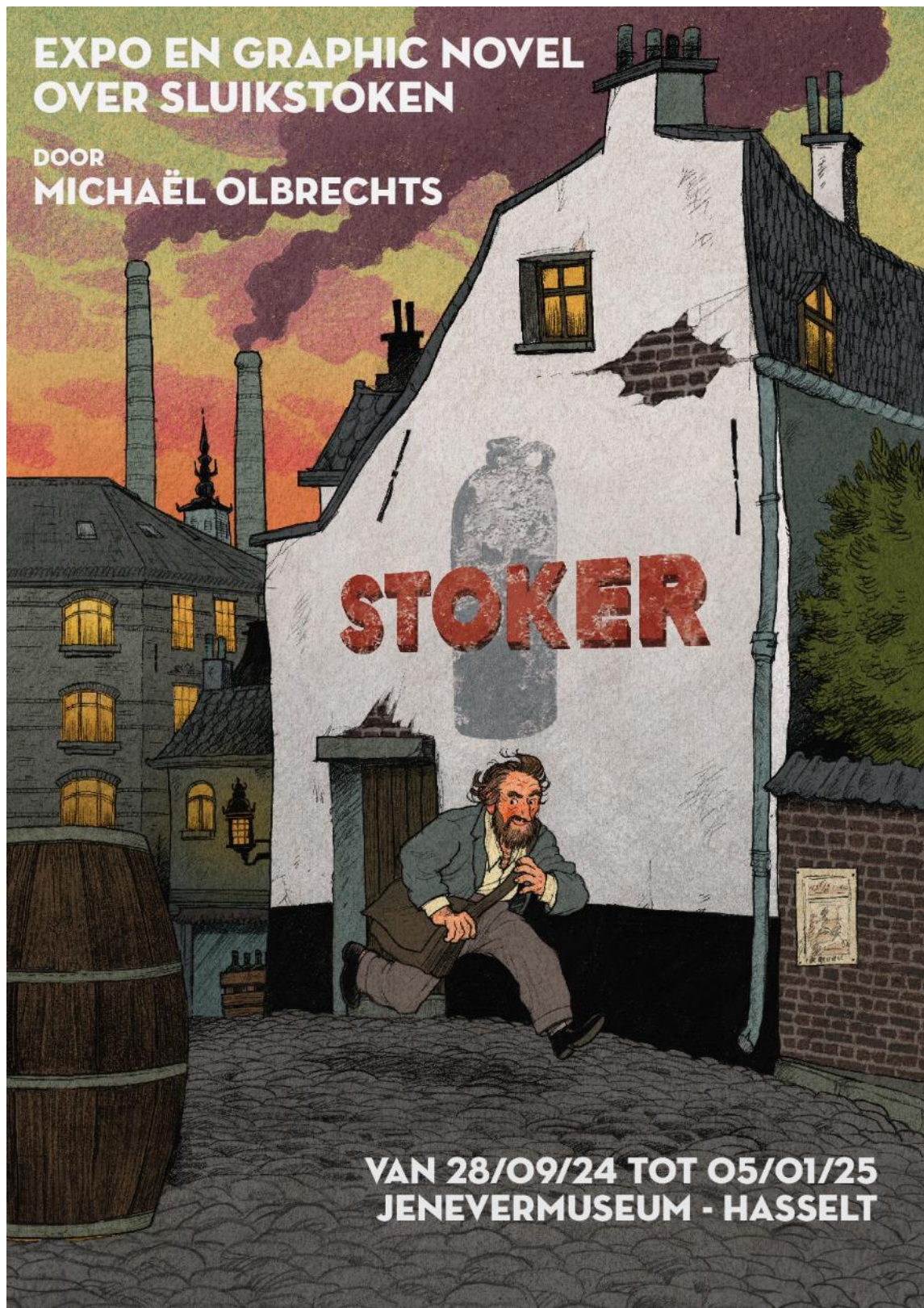


EXPO EN GRAPHIC NOVEL OVER SLUIKSTOKEN

DOOR
MICHAËL OLBRECHTS



**VAN 28/09/24 TOT 05/01/25
JENEVERMUSEUM - HASSELT**

VOORWOORD	4
1. NAAR WAARDEVERHOOGING EN TOEGEVOEGDE WAARDE VAN DE COLLECTIES (SD 01)	6
1.1. Het herkennen van ICE (OD 01.01)	6
1.2. Het gericht verwerven van roerende collectie i.f.v. ICE (OD 01.02)	6
1.3. Waardering als uitgangspunt voor restaureren of ontzamelen (OD 01.03)	6
1.4. (Participatief) onderzoek (OD 01.04)	6
1.5. Diverse andere (basis)acties m.b.t. SD 01	7
2. NAAR HOOGWAARDIGE BORGING EN DUURZAME BEWARING (SD 02)	10
2.1. Een duurzaam (regionaal) museumdepot (OD 02.01)	10
2.2. De (verdere) ontwikkeling van borgingsinstrumenten voor immaterieel erfgoed-praktijken m.b.t. jenevervakmanschap (OD 02.02)	10
2.3. Een verdiepende collectieregistratie en doorgedreven digitale ontsluiting van de collecties (OD 02.03)	10
2.4. Diverse andere (basis)acties m.b.t. SD 02	15
3. NAAR EEN GROTER BEREIK VIA SCHERPE BRANDING EN EEN GERICHT, DUURZAAM AANBOD (SD 03)	16
3.1. Het verhogen van het aantal bezoekers door ontwikkeling van een zo optimaal mogelijk publieksaanbod op maat (OD 03.01)	16
3.2. Een spraakmakende productmix van tentoonstellingen en andere publieksprojecten (OD 03.02)	16
3.3. De inzet van digitale tools en platformen met het oog op een verscherpte online branding (OD 03.03)	21
3.4. Een duurzaamheidstoets in de publiekswerking (OD 03.04)	21
3.5. Diverse andere (basis)acties m.b.t. SD 03	21
3.6. Bezoekersresultaten	26
4. NAAR EEN VEILIGE ONTMOETINGSPLEK VIA PARTICIPATIE EN SAMENWERKING (SD 04)	32
4.1. Een kwaliteitsvolle vrijwilligerswerking en vriendenwerking (OD 04.01)	32
4.2. Een hefboom voor het onderwijs en de productiesector (OD 04.02)	32
4.3. Een inclusieve klantenervaring gebaseerd op <i>Hostmanship</i> (OD 04.03)	33
4.4. Een betrouwbare partner (OD 04.04)	34

5. NAAR EEN PERFORMANT & VERDUURZAAMD ZAKELIJK BEHEER (SD 05)	35
5.1. Een kwaliteitsvol personeels- en vrijwilligersbeleid (OD 05.01)	35
5.2. Alternatieve inkomstenwerving (OD 05.02)	38
5.3. Overig financieel beheer	38
5.4. Een beschermde maar ook ecologisch duurzame museumsite en stookinstallatie (OD 05.03)	40

Fotografie & illustraties: Boumediene Belbachir, Michaël Olbrechts; Dominique Provost, Kobe Vanderzande, Kris Van de Sande, Guillaume Versteeg



VOORWOORD

In 2024 startte de Vlaamse beleidsperiode 2024-2028 met de daaraan verbonden werkingssubsidie van 365.000 euro die het Jenevermuseum jaarlijks uitgekeerd krijgt. Dit betekende natuurlijk ook de start van het operationaliseren van ons ambitieus beleidsplan 'Vakmanschap in erfgoed- en smaakbeleving 2024-2028' en het realiseren van de verschillende acties om de daarin opgelijste doelstellingen te bereiken.

Maar liefst twee tentoonstellingen en een tijdelijke installatie werden in 2024 op ons publiek losgelaten. Ondertussen weet iedereen – met dank aan onze jeneverambassadeur Regula Ysewijn en haar foto-expo over volkscafés – wat zagemannen zijn. Stripauteur Michaël Olbrechts bracht dan weer een donker hoofdstuk uit onze jenevergeschiedenis op een kleurrijke manier tot leven met Stoker, een graphic novel en expo over sluikstoken. Ter gelegenheid van de zevenjaarlijkse Virga Jessefeesten animeerden studenten grafische vormgeving van PXL MAD – School of Arts het wonderlijke verhaal van dr. Louis Willems en Onze Lieve Vrouw Virga Jesse die elk op hun manier zorgden voor de redding van Hasselt jeneverstad.

Ook andere publieksgerichte acties en evenementen mogen we gerust meer dan geslaagd durven noemen: onze deelname aan de Kunstennacht, het Jenever Cocktail Fest, in samenwerking met de studenten Event- en communicatiemanagement van de PXL, dat voor de gelegenheid blackjack- en roulettetafels bovenhaalde. Voorts de jeneverfeesten, magistraal gecureerd door Die Verdampte Spielerei, met onze nieuwe jeneverambassadeur Anke Buckinx én een massale opkomst van meer dan 10.000 bezoekers. Daarnaast werd er gewerkt aan een actualisering van ons educatief pakket voor jongeren dat de naam 'Alcohol en zo' kreeg. Dit alles is slechts een greep van de vele publieksactiviteiten het afgelopen jaar. Een volledig overzicht vind je uiteraard verderop in dit jaarverslag.

Achter de schermen werden opnieuw bakken vol werk verzet. De collectie werd uitgebreid, lopend onderzoek werd voortgezet en nieuw onderzoek werd opgestart. Een beestentekenaar, toverlantaarns en cafés spelen zijn maar enkele van de thema's die de komende jaren worden uitgediept en waarvoor een publiekscomponent wordt uitgewerkt.

Op het vlak van digitalisering zetten we grote stappen vooruit. Het gesubsidieerd project 'Belgische jeneverstokerijen als linked open data en ontsluiting via Wiki-platformen' werd afgerond met o.m. 5 schrijfsessies of 'distill-a-thons' gespreid over heel Vlaanderen. De resultaten hiervan lees je ook verder. Onze dataconservator, die we delen met de andere stedelijke musea kon voltiids aan de slag, en stortte zich o.a. op ons gezamenlijk beeldbeheer, bijhorende auteursrechten en volgde nauwgezet de integratie op van de Vlaamse erfgoeddatabanken via de welke wij onze collectiedata ontsluiten.

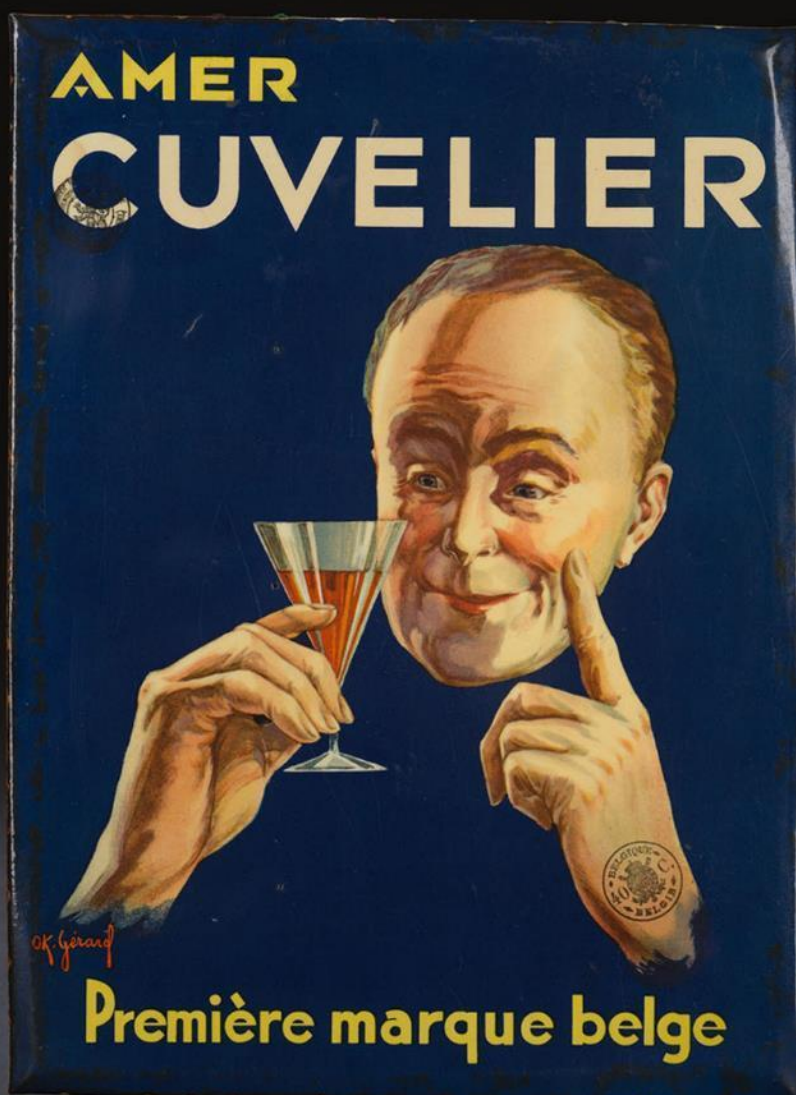
Voor het eerst stonden ook inclusie en duurzaamheid hoog op de agenda. Zeer actuele thema's waarrond nog bergen werkkunnen te verzetten zijn, maar waarvan de eerste kleine stappen al gezet zijn. Of wat dacht je van het traject 'Drempelmeter', of van steeds meer hergebruik van materiaal voor tijdelijke tentoonstellingen, of van nieuwe verpakkingsmateriaal in ons proeflokaal?

Telkens weer doet de opmaak van dit jaarverslag ons versteld staan. Versteld van het werk dat het volledige staf- en onthaalteam samen met de ondersteunende stadsdiensten het afgelopen jaar verzet heeft. Versteld van de vele partners die samen met ons vol enthousiasme projecten tot een voortreffelijk einde brengen. En versteld van de vele bezoekers die het museum bezochten en/of deelnamen aan een van onze activiteiten, 33.895 om precies te zijn.

Een welgemeende dankjewel is bijgevolg zonder meer op zijn plaats: niet in het minst aan al die bezoekers, maar des te meer aan alle museummedewerkers en museumvrijwilligers, aan alle sponsors, vrienden van het Jenevermuseum en andere (project)partners, en tot slot aan de Vlaamse overheid en ons stadsbestuur.

Op jullie gezondheid!

Davy Jacobs, directeur



1. NAAR WAARDEVERHOOGING EN TOEGEVOEGDE WAARDE VAN DE COLLECTIES (SD 01)

Vanuit een integrale en geïntegreerde benadering verhoogt het Jenevermuseum de waarde van zijn collecties door een verscherpt verzamel- en ontzamelbeleid. Via eigen en extern onderzoek zorgt het museum voor een sterk toegevoegde waarde van het roerende en immateriële erfgoed m.b.t. het jenevervakmanschap.

1.1. HET HERKENNEN VAN ICE (OD 01.01)

1.1.1. "Jouw jeneverfoto's en recepten met jenever(bes) in onze collectie"*

- Project wordt verschoven naar 2025-2026. In het voorjaar van 2025 wordt in het kader van de uitvoering van het beleidsplan 2024-2028 een 'conservator immaterieel erfgoed – mondelinge geschiedenis – collectiewaardering' aangeworven. Deze medewerker zal dit project coördineren.

1.2. HET GERICHT VERWERVEN VAN ROERENDE COLLECTIE I.F.V. ICE (OD 01.02)

1.2.1. Aankoop (via veilingen)*

- In 2024 werden 3 objecten aangekocht via veilingen. 83 objecten werden via particulieren aangekocht.

1.2.2. Erfenissen van privéverzamelaars / privéverzamelingen*

- Visievorming rond erfenissen van privéverzamelaars en privéverzamelingen in het algemeen wordt meegenomen binnen het onderzoekstraject rond de veldtekening van jenevererfgoed in Vlaanderen (cf. 1.4.1.)

1.3. WAARDERERING ALS UITGANGSPUNT VOOR RESTAUREREN OF ONTZAMELEN (OD 01.03)

1.3.1. Waardering deelcollectie labomateriaal*

- Project wordt verschoven naar 2025-2026. In het voorjaar van 2025 wordt in het kader van de uitvoering van het beleidsplan 2024-2028 een 'conservator immaterieel erfgoed – mondelinge geschiedenis – collectiewaardering' aangeworven. Deze medewerker zal dit project coördineren.

1.4. (PARTICIPATIEF) ONDERZOEK (OD 01.04)

1.4.1. Veldtekening 'jenevererfgoed in Vlaanderen' om zo de eigen (onderzoeks)expertise uit te dragen en lokaal onderzoek te stimuleren*

- In 2024 werd na een gesprek met ETWIE op 24 mei 2024 en met Bert Woestenborghs (CAG) op 5 november 2024 een startnota opgemaakt waarin de mogelijke krijtlijnen en aandachtspunten voor het project worden beschreven. Deze aanzet wordt in 2025 verder intern besproken en uitgewerkt.

1.4.2. Onderzoeksproject 'graficus Edgard Darimont'*

- Het onderzoek rond de Hasseltse reclametekenaar Edgard Darimont (1909-1980), in 2018 opgestart in samenwerking met expert Karl Scheerlinck, werd in 2024 verder uitgediept. Darimonts uitgebreide oeuvre, zowel zijn vrije werk (portretten, tekeningen van dieren, enz.) en zijn toegepaste werk (affiches, etiketten, allerhande reclamewerk voor stokerijen en andere ondernemingen) werd geïnventariseerd en grotendeels gedigitaliseerd. Via onderzoek in verschillende archieven werd zijn leven in kaart gebracht.
- Het onderzoeksproject zal in het najaar van 2025 uitmonden in een tentoonstelling en publicatie (uitgegeven bij uitgever Snoeck) over het leven en werk van Edgard Darimont, onder de titel 'Jenever en ZOO. Edgard Darimont (1909-1980). Reclame- en beestentekenaar'.

1.4.3. Onderzoeksproject 'Caféspelen'

- In het najaar van 2024 gaf het Jenevermuseum aan het Geheugencollectief de opdracht om heuristisch onderzoek te verrichten m.b.t. caféspelen en/of cafésporten. Primaire bronnen en secundaire literatuur worden in kaart gebracht in een rapport met aanbevelingen voor mogelijke pistes voor verdiepend onderzoek (2025-2026) en afbakening van de thema's en subthema's, de tijdperiode(s) en eventuele geografische reikwijdte van mogelijke verdiepende onderzoekslijnen (fase 2) i.f.v. het onderzoeksmateriaal.

*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

1.4.4. Onderzoeksproject 'Toverlantaarns en antialcoholpropaganda'

- Na eerdere contacten afgelopen jaren naar aanleiding van zijn doctoraat werd in 2024 beslist om samen met onderzoeker Bart Moens (UAntwerpen) een project op te starten rond toverlantaarns en antialcoholpropaganda. Dit zal in 2026 uitmonden in een publieksproject met onder meer een tentoonstelling. In het kader van dit project werd op 17 december 2024 een bezoek gebracht aan het Toverlantaarnmuseum in Scheveningen.

1.4.5. Onderzoeksproject 'Hasseltse stokerijen'

- Na het project over stokerij Smeets (2011) en stokerij Fryns (2022) valt de keuze op de Hasseltse stokerij Severy om de geschiedenis van de stokerij grondig te onderzoeken. De eerste contacten met de familie Severy werden gelegd. Een vrijwilliger zet de schouders mee onder het historische onderzoek. In 2024 werd in het rijksarchief van Hasselt onderzoek gevoerd naar de beginperiode van deze Hasseltse stokerij. Hoe dit project naar het publiek vertaald zal worden, wordt nog onderzocht.

1.5. DIVERSE ANDERE (BASIS)ACTIES M.B.T. SD 01

1.5.1. Uitbreiding van de museumcollectie

- De museumcollectie werd in 2024 uitgebreid met 131 objecten waarvan 44 schenkingen en 86 aankopen.
- In totaal bestaat de collectie eind 2024 uit 30.516 geïnventariseerde objecten.
- Enkele bijzondere aanwinsten uit 2024 zijn:

Beeldende kunst

JM.2024.0115.00 Henry Schouten, Apen aan het einde van avond, ca. 1873-1927, (olieverf op paneel)

Promotiemateriaal

JM.2024.0002.00 Uitschuifbare cocktailkaart voor stokerij Neefs, Antwerpen, ca. 1950-1960
 JM.2024.0013.00 Reclamebord Amer Cuvelier voor stokerij Cuvelier, Brussel, naar een ontwerp van Gérard Saulou, ca. 1932
 JM.2024.0014.00 Pancarte Vieux Genièvre Le Blanc voor stokerij Godet, Brussel, ca. 1915-1930
 JM.2024.0015.00 Afficheontwerp Elixir Stob, een ontwerp van Henri Victor Bodart, ca. 1930-1950
 JM.2024.0016.00 Affiche Sir, Vin Belge au Quinquina, s.d.
 JM.2024.0017.00 Affiche Le Grain d'Or voor stokerij Bauduwyn, Brussel, ca. 1900-1920
 JM.2024.0018.00 Affiche Cressinthe voor Henri Piret, Brussel, een ontwerp van Géo Mac, ca. 1912
 JM.2024.0019.00 Affiche Amer Duval voor stokerij Duval, Brussel, een ontwerp van Paul Edouard Van Cuyck, ca. 1912
 JM.2024.0119.00 Emailbord van stokerij Feyten, Mechelen, 1958
 JM.2024.0122.00 Affiche Advokaat voor stokerij Vliegen, Hasselt, een ontwerp van Armand Rassenfosse, 1910-1920
 JM.2024.0123.00 Pancarte Bitter Jacques voor stokerij Neefs, Antwerpen, ca. 1930-1940
 JM.2024.0124.00 Pancarte Elixir de Spa voor stokerij Schaltin, Pierry & Cie, Spa, 1880
 JM.2024.0125.00 Pancarte Schmidt Bitter voor stokerij Schmidt, Brussel, 1905
 JM.2024.0126.00 Asbak in email voor stokerij Severy, Hasselt

Productieapparatuur

JM.2024.0005.00 Kleine stookinstallatie uit Kortenen, gebruikt om te sluikstoken, ca. 1945
 JM.2024.0012.00 Filter van stokerij Bekaert, Gent, 1900-1950

Archivalia

JM.2024.0020.00 Postkaart van de Markgrvestraat in Antwerpen waarop affiche JM.2024.0019.00 te zien is, 1906-1930
 JM.2024.0116.00 Folder (handelscatalogus) met foto's van stokerij en wijnhandelaar Nihoul-Meugens, Antwerpen, 1907-1930



JM.2024.0114.00 Bundel van Douane en Accijnzen met dossiers van sluikstokers, 1979-1993

1.5.2. Uitbreiding van de collectie documentatiecentrum

- De bibliotheekcollectie van het documentatiecentrum telt eind 2024 2.353 titels.
- Interessante aanwinsten zijn:
 - Kris Butler, Drink maps in Victorian Britain. Oxford, 2024
 - Hans Schnitzler, Filosofie van de kroeg. Amsterdam, 2024
 - Marc Vlek. Brood, geloof en jenever, een familiegeschiedenis. Leiden, 2023
 - Greet Draye, Lekkere plekken. Leuven, 2024
 - Allan Ritman, De Ritman Jenever- en Likeurstokerijen. s.l., 2021

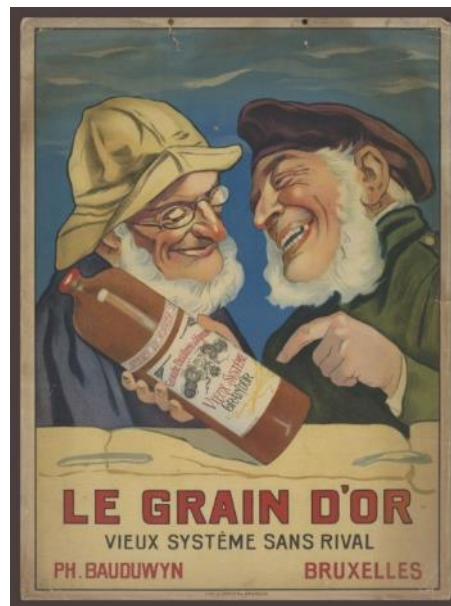
1.5.3. Erfgoed en mobiliteit

- Bruiklenen in de permanente presentatie of in bewaargeving: de langdurige bruiklenen van het Museum aan de Stroom (MAS) in Antwerpen, het Industriemuseum in Gent en van 2 privécollecties bleven in 2024 behouden.
- Bruiklenen aan derden:
 - Dee langdurige bruikleen van 8 objecten aan het BELvue Museum blijft behouden tot 2026.
 - Bruikleen van 5 objecten aan het Huis van Alijn voor de tentoonstelling 'Ja santé!' die loopt van 22 juni 2024 tot 27 april 2025.
 - Bruikleen van 3 objecten aan de Abdij van Herkenrode voor de tentoonstelling 'Thuis bij de familie Claes' die in het kader van de Erfgoeddag liep van 20 tot 22 april 2024.

1.5.4. Reproductie- onderzoeks- en infovragen m.b.t. de collectie

Behalve talrijke vragen rond de financiële waarde van objecten – om deontologische redenen doet het museum geen waardebepalingen – krijgt het Jenevermuseum ook info- en onderzoeksvragen over jenevererfgoed. Verder ook vragen voor reproducties van collectiestukken voor publicaties of tentoonstellingen.

- In 2024 ging het om 3 reproductieaanvragen van collectiestukken.
- In 2024 ging het om 44 vragen van zowel verzamelaars, heemkringen, genealogen, studenten e.d. hoofdzakelijk m.b.t. de historie van verschillende Belgische jeneverstokerijen of met een vraag over een specifiek object.



2. NAAR HOOGWAARDIGE BORGING EN DUURZAME BEWARING (SD 02)

Met het oog op 'vindbare', 'bruikbare' en 'zichtbare' collecties zet het Jenevermuseum actief in op hoogwaardige borging en duurzame bewaring van zijn immateriële en roerende collecties en van de daartoe gebruikte methodieken of processen. Prioriteit hierbij gaat naar het verdiepen van de basisregistratie en het optimaliseren van de fysieke bewaarinfrastructuur.

2.1. EEN DUURZAAM (REGIONAAL) MUSEUMDEPOT (OD 02.01)

- In 2024 werd op basis van de werkbezoeken en gesprekken met FARO de jaren voorheen een businesscase uitgewerkt rond de mogelijkheden en reikwijdte voor een duurzaam museumdepot. De businesscase werd besproken op de interne stuurgroep. Verdere beslissingen werden doorgeschoven naar 2025.

2.2. DE (VERDERE) ONTWIKKELING VAN BORGINGSINSTRUMENTEN VOOR IMMATERIEEL ERFGOEDPRAKTIJKEN M.B.T. JENEVERVAKMANSCHAP (OD 02.02)

2.2.1. Verdieping van de borgingspraktijk 'ledereen jeneverbaron'*

- Project wordt verschoven naar 2025-2026. In het voorjaar van 2025 wordt in het kader van de uitvoering van het beleidsplan 2024-2028 een 'conservator immaterieel erfgoed – mondelinge geschiedenis – collectiewaardering' aangeworven. Deze medewerker zal dit project coördineren.

2.2.2. Productie van huisjenever en huislikeuren

- Het Jenevermuseum houdt authentieke 19de- en vroeg-20ste-eeuwse recepturen van jenever en likeur levend en produceert ze in even authentieke 19de- en vroeg-20ste-eeuwse apparatuur. Deze producten worden per glas of fles verkocht in het proeflokaal. In totaal werd 1.798,9 liter jenever en likeur afgevuld.
- Afgelopen jaar werden de volgende hoeveelheden Hasseltse Graanjenever 40% vol afgevuld:
 - 584 kruiken van 70 cl
 - 76 flessen van 50 cl (ledengeschenk voor de vzw Nationaal Jenevermuseum Hasselt)
 - 249 flessen van 100 cl (schenkflessen voor het proeflokaal)
- Afgelopen jaar werden volgende hoeveelheden Vatgerijpte Hasseltse Graanjenever 40% vol (Jos T.) afgevuld:
 - 213 kruiken van 70 cl
- Afgelopen jaar werden volgende hoeveelheden Hasseltse moutwijnjenever 43% vol (Adam S.) afgevuld:
 - 0 kruiken van 70 cl
- Afgelopen jaar werden de volgende hoeveelheden Goudwater 38% vol (Marie V.J.) afgevuld:
 - 600 flessen van 50 cl
 - 98 flessen van 100 cl (schenkflessen voor het proeflokaal)
- Afgelopen jaar werden de volgende hoeveelheden afgevuld Oranjebitter 38% vol (Adrien D.G.) afgevuld:
 - 221 flessen van 50 cl
 - 88 flessen van 100 cl (schenkflessen voor het proeflokaal)
- Afgelopen jaar werden de volgende hoeveelheden Elixir 35% vol (Louis W.) afgevuld:
 - 317 flessen van 50 cl
 - 140 flessen van 100 cl (schenkflessen voor het proeflokaal)
- Afgelopen jaar werden de volgende hoeveelheden traditionele citroenjenever afgevuld n.a.v. de Hasseltse Jeneverfeesten
 - 50 flessen van 100 cl (schenkflessen voor het proeflokaal)

2.3. EEN VERDIEPENDE COLLECTIEREGISTRATIE EN DOORGEDREVEN DIGITALE ONTSLUITING VAN DE COLLECTIES (OD 02.03)

2.3.1. Aanwerving voltijds medewerker digitaal collectiemanagement (A-niveau)

- In december 2023 trad Inge Huskens in dienst als dataconservator op A-niveau met een gedeelde opdracht voor de drie stedelijke musea. In eerste instantie betrof het een halftijdse aanstelling, die in september 2024 overging naar een voltijdse aanstelling. Zij zorgt in deze functie ervoor dat de

*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.



*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

- stedelijke musea de digitalisering van hun collectiemanagement kunnen optimaliseren. In 2024 resulteerde dit in volgende elementen:
 - Een algemene analyse voor de 3 musea waarin de overkoepelende uitdagingen en doelstellingen op vlak van databeheer (CONTENT), collectie-ontsluiting (PUBLIEK) en digitaal leiderschap (ORGANISATIE) worden geformuleerd. Op basis van deze analyse kan de digitale strategie verder worden verfijnd en kunnen prioritaire acties worden bepaald.
 - Een analyse van het huidige beeldbeheer (focus collectiebeelden) en een stappenplan om dit te optimaliseren. In het kader van het stappenplan werden volgende acties ondernomen:
 - Verzamelen van alle collectiebeelden op 1 centrale plaats op de server. Concreet: export van HR-beelden uit Mediahaven.
 - Uniformiseren van de bestandsnamen van de beelden, verwijderen van dubbels en beelden van slechte kwaliteit die slechts dienden om te koppelen in Axiell Collections.
 - Een analyse van de huidige omgang met auteursrechten en de formulering van een rechtenbeleid voor de musea dat gestoeld is op open data principes. Een stappenplan om dit rechtenbeleid in de praktijk te kunnen brengen. In het kader van het stappenplan werden volgende acties ondernomen:
 - Een beslissingsboom om rechten van de collectie te kunnen klaren
 - Sjablonen voor overeenkomsten met fotografen rond auteursrechten met terugwerkende kracht en voor de toekomst
 - Aanpassing van het schenkingsformulier met betrekking tot auteursrechten indien schenker = rechthebbende.
 - Ingebedde metadata van de HR-beelden aanvullen en verbeteren indien nodig onder meer m.b.t. de auteursrechten van de fotograaf
 - Registratie van auteursrechten van de vervaardiger van het object in collectiebeheersysteem Axiell in het tabblad 'Rechten' met terugwerkende kracht en bij nieuwe registratie

2.3.2. Zeer nauwgezette opvolging integratietraject Vlaamse erfgoeddatabanken met daaruit volgende acties*

- De dataconservator volgde de ontwikkelingen m.b.t. de nieuwe Vlaamse erfgoeddatabanken nauwgezet op. In 2024 werd duidelijk dat Museumplus het nieuwe collectiebeheersysteem zal worden en dat meemoo optreedt als dienstverlener. De effectieve migratie zal plaatsvinden in 2025, waarna een uitdoving van de huidige systemen volgt. De dataconservator heeft een argumentatie opgesteld om de overstap voor de 3 musea naar dit nieuwe systeem te motiveren. Dit werd toegelicht op de Digital Board in mei en kreeg een positief advies. De overstap werd formeel goedgekeurd door het college in september 2024 en bijgevolg werden de gebruiksvoorwaarden van meemoo geaccepteerd. Daarenboven zijn de 3 musea als piloten geselecteerd samen met het Huis van Kina en het Dr. Guislainmuseum. We zullen m.a.w. de eerste musea zijn die toetreden tot de nieuwe Vlaamse erfgoeddatabanken. Op deze manier genieten we als eerste van de mogelijkheden die Museumplus biedt op vlak van eigentijdse collectieregistratie en collectie-ontsluiting. Zo voorziet Museumplus een beeldbeheersmodule waarin de collectiebeelden inclusief metadata in ondergebracht kunnen worden, wordt er persistente identificatie voor alle records voorzien, zijn er koppelingen met externe autoriteiten, is er een API om data op te halen voor online publicatie en is er een integratie met de standaard IIIF. De overstap zal voor de musea m.a.w. een springplank zijn om doelstellingen van de digitale strategie te kunnen bereiken.

2.3.3. Proactieve online ontsluiting van deelcollecties waarvan de basisregistratie in orde is*

- In 2024 werd de selectie op Erfgoedplus.be – door de ontwikkelingen rond de Vlaamse Erfgoeddatabanken – niet verder uitgebreid. Momenteel staan 5.777 objecten op Erfgoedplus. Deze objecten zijn ook zichtbaar op Europeana, de Europese website voor erfgoed.
- Op Erfgoedinzicht.be wordt een groter aandeel van de collectie van het Jenevermuseum online toegankelijk gemaakt. Op dit platform staan nu 7.629 collectiestukken. Goed beeldmateriaal is essentieel voor publicatie op Erfgoedinzicht. De selectie wordt regelmatig uitgebreid. Zie ook www.artinflanders.be.
- Een 24,8% van de totale collectie van het museum is nu online toegankelijk. De raadpleegbare objecten zijn een mooie weerspiegeling van de diversiteit van de collectie.

**Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.*

2.3.4. Implementatie van het model voor registratie van ICE geconcipieerd door meemoo en WIE

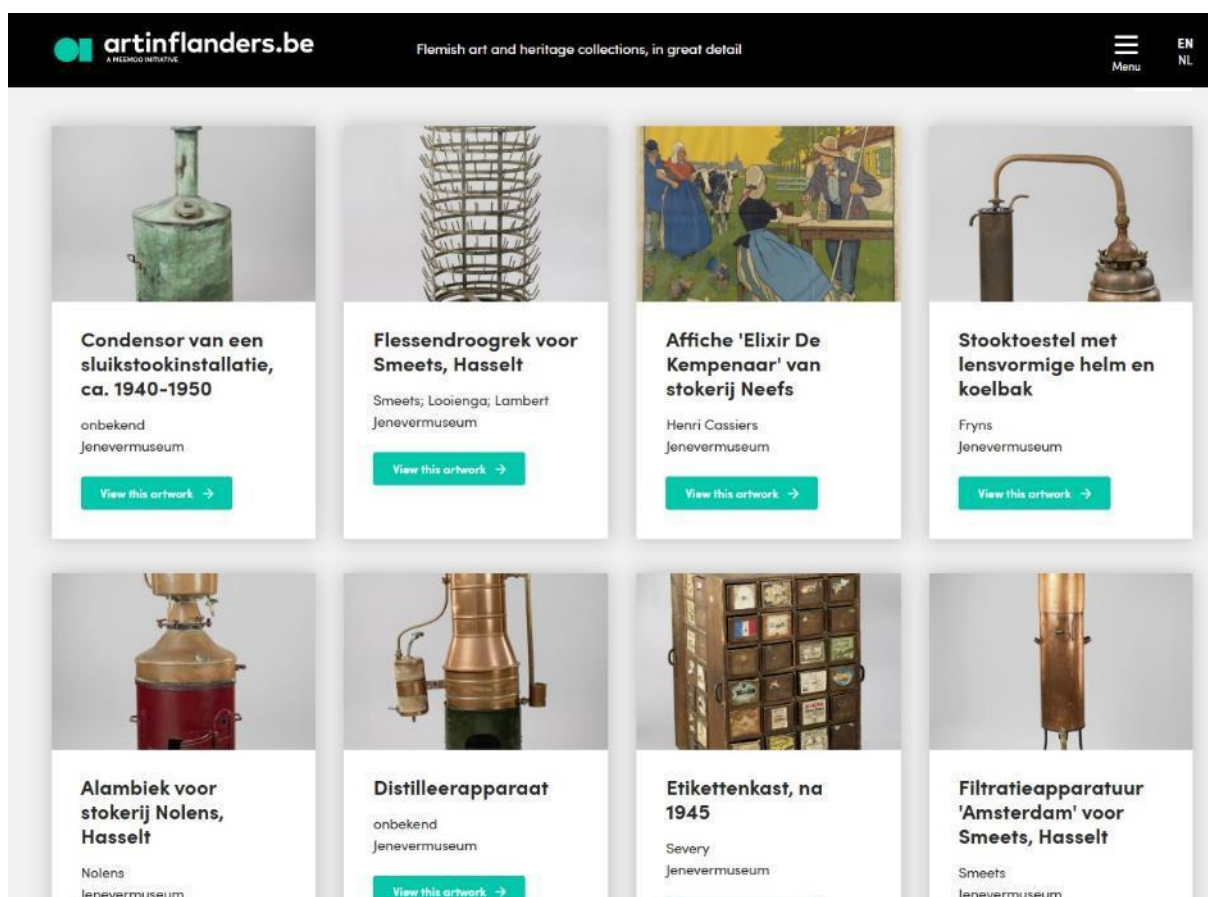
- Project wordt verschoven naar 2025-2026. In het voorjaar van 2025 wordt in het kader van de uitvoering van het beleidsplan 2024-2028 een 'conservator immaterieel erfgoed – mondelinge geschiedenis – collectiewaardering' aangeworven. Deze medewerker zal dit project coördineren.

2.3.5. LOD-project

- In maart 2021 diende het Jenevermuseum bij de Vlaamse Gemeenschap een aanvraag in voor de projectsubsidie cultureel-erfgoedwerking. Dankzij de goedkeuring van het project 'Belgische jeneverstokerijen als LOD en ontsluiting via Wiki-platformen' kan een halftijdse projectmedewerker gedurende de periode september 2021 – september 2024 aan de slag.
- Met dit project valoriseert het Jenevermuseum de historische informatie over stokerijen door deze te publiceren via Wikidata en persistente identifiers (PID's) voor stokerijen te realiseren. Daarnaast bevat Wikipedia, de meest geraadpleegde online encyclopedie, weinig artikels over stokerijen. Daarom organiseert het Jenevermuseum schrijfsessies voor vrijwilligers om samen artikels over stokerijen toe te voegen aan Wikipedia.
- In 2024 werden er 5 distill-a-thons georganiseerd. De eerste ging door op 25 januari bij stokerij Filliers en was in samenwerking met erfgoedcel Leie Schelde. Deze focuste op Oost-Vlaamse stokerijen, net zoals de sessie op 8 februari die in het Industriemuseum plaatvond. Op 25 maart was er een schrijfsessie in de erfgoedbibliotheek Hendrik Conscience in samenwerking met erfgoedlab Antwerpen met de nadruk op Antwerpse stokerijen. Op 17 april volgde er een schrijfsessie in Waregem in samenwerking met erfgoedcel Zuidwest en tot slot een afsluitende sessie in het Jenevermuseum op 13 juni.
- De deelnemers waren voornamelijk erfgoedmedewerkers, leden van erfgoedverenigingen of heemkundige kringen en actieve 'Wikipedianen'. De begeleiding werd verzorgd door de projectmedewerker en door Geert van Pamel, voorzitter van Wikimedia België. In totaal waren er 36 deelnemers en resulteerde de schrijfsessies die plaatvonden in 2024 in 36 nieuwe Wikipedia-artikelen over Belgische stokerijen. Daarnaast werden 31 artikels vertaald in het Engels en door de projectmedewerker gepubliceerd alsook 147 beelden van collectiestukken uit het Jenevermuseum werden onder een open licentie in Wikimedia Commons opgeladen. In de eerste plaats illustreren deze beelden de Wikipedia-artikels, maar ook zijn ze beschikbaar voor iedereen om vrij te hergebruiken.
- Via de Wiki-projectpagina werd de informatie over de schrijfsessies gedocumenteerd en alle resultaten geregistreerd. Daarnaast werden de projectdata als experiment opgevraagd met de Wikidata query-tool, op deze manier kon er een kaartvisualisatie worden gemaakt over de stokerijen in België. Als sluitstuk van het project werkte de projectmedewerker een plan uit voor de toekomst uit om verder aan de slag te gaan met het publiceren van erfgoed op de Wikimediaplatformen. Dit plan is een onderdeel van de digitale strategie van de 3 musea en focust op het opladen van rechtenvrij beeldmateriaal op Wikimedia Commons en een idee rond tagging van de beelden via de ISA-tool.
Met dit project heeft het Jenevermuseum de kennis over stokerijen verweven in het netwerk van Linked Open Data, zichzelf geprofileerd als autoriteit op vlak van jenevererfgoed, een Wiki-community samengebracht en informatie over jeneverstokerijen voor een breed publiek toegankelijk gemaakt.

2.3.6. Registratie

- **Algemeen**
 - Momenteel zijn er 30.516 collectiestukken geïnventariseerd in Axiell Collections.
 - Onthaalmedewerkers helpen wanneer het kan bij de registratie en het aanvullen van de beschrijvingen in de collectiedatabase. In 2024 betrof dit voornamelijk de koppeling van de juiste afbeeldingreferenties aan de objectrecords in Axiell Collections en het beschrijven van etiketten.
 - Een vrijwilligster registreerde sinds december 2022 een halve dag per week facturen en brieven uit onder meer de collectie van Ronald Ferket in een Excel-bestand. Dit bestand werd in 2024 – na controle van de invoergegevens – succesvol opgeladen in Axiell Collections.



*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

- **Digitalisering**

- In december 2024 werden van 98 objecten kwaliteitsvolle hoge resolutie foto's genomen door Dominique Provost, kunstfotograaf.
- Samen met het Stadsarchief Hasselt hebben de Musea Hasselt een raamcontract voor het digitaliseren van papieren collecties. Concreet voor de musea betekent dit dat voor de periode 2022-2025 jaarlijks een deel van de papieren collectie door een professioneel bedrijf hoogwaardig gedigitaliseerd wordt. Er wordt dan een contingent aangeleverd. Voor 2024 betrof het vooral recent verworven itemszicht. In totaal gaat het om ongeveer 641 scans.
- In 2024 werd het contentpartnerschap van het Jenevermuseum bij meemoo uitgebreid, waardoor er beroep gedaan kon worden op de dienstverlening rond digitalisering. Concreet betekent dat er 26 objecten op zaal professioneel werden gefotografeerd door Cedric Verhelst. De kwaliteitsvolle hoge resolutie foto's worden duurzaam bewaard in het MAM-systeem van meemoo en de gebruiksbestanden worden toegevoegd als beelddocumentatie in het collectiebeheersysteem. Daarnaast zijn de beelden ook online ontsloten via www.artinlanders.be. Deze kwaliteitsvolle beelden kunnen nu door iedereen opgevraagd, gedownload en vrij gebruikt worden. Op die manier maakt het Jenevermuseum zijn collectie toegankelijker voor onderzoek en andere doeleinden. Het is de bedoeling om in de toekomst systematisch gebruik te maken van deze dienstverlening.

2.4. DIVERSE ANDERE (BASIS)ACTIES M.B.T. SD 02

2.4.1. Acties m.b.t. passieve conservering: project VIBE

- Het Jenevermuseum werd geselecteerd als één van de 12 partners in het VIBE-project van de Vlaamse Erfgoedbibliotheken. Met dit project wil de Vlaamse Erfgoedbibliotheken de bewaaromstandigheden en de materiële staat van de geselecteerde bibliothecaire collecties (boeken, tijdschriften, kranten enz.) in kaart brengen. In de tweede helft van juli 2024 werd gedurende 5 dagen de collectie van het Jenevermuseum geanalyseerd. De resultaten van het project worden bekend gemaakt op 1 april 2025.

2.4.2. Kennis- en expertisedeling als vorm van duurzame bewaring van onderzoeksresultaten

- Artikel 'De stoop, een kruik voor jenever' in 'Een geschiedenis van België in 100 voorwerpen', Lannoo, Tielt, 15/04/2024 (auteur: Davy Jacobs)
- Artikel 'De holistische benadering van het Jenevermuseum' in de brochure 'Bestemming Erfgoed', uitgegeven door Toerisme Vlaanderen en Agentschap Onroerend Erfgoed, najaar 2024
- Eindrapport 'Belgische stokerijen als LOD via Wiki-platformen: naar unieke identificatie, gestructureerde registratie en online zichtbaarheid voor jenevererfgoed', zie: <https://faro.be/project/belgische-stokerijen-als-lod-wiki-platformen-naar-unieke-identificatie-gestructureerde>
- Meemoo Inzichten en praktijk, zie: <https://kennisbank.meemoo.be/inzichten-en-praktijk/belgische-stokerijen-als-linked-open-data-op-wiki-platformen>



3. NAAR EEN GROTER BEREIK VIA EEN SCHERPE BRANDING EN EEN GERICHT, DUURZAAM AANBOD (SD 03)

Het Jenevermuseum bereikt *on site* en *online* een groter, bovenlokaal en verscheiden publiek. Het realiseert dit via een verscherpte branding met het accent op vakmanschap, traditie en smaak, met een laagdrempelige, gerichte maar gevarieerde erfgoed- smaakbeleving én met een communicatie & marketing afgestemd op de doelgroepen van het museum.

3.1. HET VERHOGEN VAN HET AANTAL BEZOEKERS DOOR ONTWIKKELING VAN EEN ZO OPTIMAAL MOGELIJK PUBLIEKSAANBOD OP MAAT VIA DE VERFIJNING ÉN VERRIJKING VAN (DIGITALE) BEZOEKERSDATA DIE OOK EEN DOELGROEPSPECIFIEKE COMMUNICATIE & MARKETING MOGELIJK MAKEN (OD 03.01)

3.1.1. Periodieke organisatie on site en online van kwantitatieve en kwalitatieve bezoekersbevragingen*

- In juni 2024 werd een nieuw ticketing-/reservatieprogramma NextGen geïmplementeerd op maat van de stedelijke musea. Vanuit dit programma worden alvast *after service mails* uitgestuurd met de vraag naar een korte evaluatie van het museumbezoek. De input die hieruit verkregen wordt meegenomen bij de evaluatie van de museumwerking. Echter blijkt dat er een drempel is om de evaluatie in te vullen waardoor het aantal antwoorden beperkt blijft. Dit wordt als aandachtspunt meegenomen in de jaarevaluatie over het programma.

3.1.2. Implementatie van een (structureel) communicatieplan om het permanent museumaanbod te promoten*

- Gedurende een groot gedeelte van het jaar zat het Jenevermuseum zonder communicatiemedewerker.
- In september maakte de communicatiemedewerker die het museum met de andere stedelijke musea gedeeld werd, de overstap naar een andere functie binnen stad Hasselt. Er werd beslist om het organogram aan te passen en begin 2025 expert communicatie en marketing aan te werven met enkel opdrachten voor het Jenevermuseum.
- Om bovenvermelde reden zal de ontwikkeling en implementatie van een actueel communicatieplan ten vroegste in het najaar van 2025 aangevat worden.

3.1.3. Heroriëntatie van de communicatie over groepsbezoeken i.f.v. de veranderende samenstelling van groepen*

- Zie 3.1.2.

3.2. EEN SPRAAKMAKENDE PRODUCTMIX VAN TENTOONSTELLINGEN EN ANDERE PUBLIEKSPROJECTEN (OD 03.02)

3.2.1. Tijdelijke tentoonstellingen

- **Tijdelijke expo 'Cafébazinnen en zagemannen. Volkscafés door de lens van Regula Ysewijn' (van 4 mei tot 1 september)**

Culinair historica, fotograaf en jeneverambassadeur Regula Ysewijn brengt in deze fototentoonstelling een ode aan authentieke volkscafés in België, aan cafébazen en -bazinnen die er achter de toog staan en aan stamgasten die er hun borreltjes en pintjes drinken. De expo – gebaseerd op haar boek 'Belgian Café Culture' – is tegelijk een pleidooi om zorgzaam met het Belgische café-erfgoed om te springen. De weinig overgebleven bruine kroegen zijn, ondanks hun sociaal en cultuurhistorisch belang, zeer kwetsbaar geworden.

- **Tijdelijke installatie 'Marie en Louis redden Hasselt jeneverstad' (van 1 juli tot 1 september)**

Naar aanleiding van de zevenjaarlijkse Virga Jessefeesten werkten studenten Grafisch Ontwerp aan de PXL MAD - School of Arts, onder begeleiding van hun docenten, een animatie uit die het bekende verhaal van dokter Willems en O.L.Vrouw Virga Jesse creatief in beeld brengt. De animatie was dagelijks van 10u tot 23u te bekijken vanop straat doorheen het raam van de museumbibliotheek.

*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.



**Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.*

- **Tijdelijke expo 'Stoker. Expo en graphic novel over sluikstoken door Michaël Olbrechts' (van 28 september tot 5 januari 2025)**

In samenwerking met historicus en stripauteur Michaël Olbrechts en Uitgeverij Daedalus bracht het Jenevermuseum de graphic novel Stoker uit. Olbrechts liet zich inspireren door een artikel over de onverbeterlijke illegale stoker uit Eeklo Bruno Declercq. De graphic novel werd voorzien van een lijvig achtergronddossier over de geschiedenis en productie van jenever in België en over illegale stookpraktijken en alcoholsmokkel in de Lage Landen. Olbrechts trad ook op als curator voor de gelijknamige tentoonstelling waarin hij toelicht welke zijn inspiratiebronnen waren voor het verhaal en hoe hij de strip realiseerde van schets tot graphic novel. Verder belichtte het tweede deel van de expo de historische context van deze grensoverschrijdende clandestiene praktijken. Dit gedeelte werd geconcipieerd als een mobiele expo die later kan rondreizen.

3.2.2. Ingrepen in de vaste museumpresentatie

- **De Jenevermoord**

De (gratis) interactieve museumspeurtocht werd in 2024 2.167 (2023: 3.228) keer gespeeld.

- **Met de geestendetector op stap**

De (gratis) interactieve audioguide werd in 2024 73 (2023: 116) keer uitgeleend.

- **Project 'Verbreiding en verdieping van de smaak- en geurbeleving in de vaste presentatie en in het proeflokaal**

- In 2024 verfijnden Gelo Studio en olfactorisch kunstenaar het concept van de geur- en smaakbeleving. Doorheen het museum wordt als extra informatielaag een geurenparcours uitgewerkt waarbij de geuren de inhoud van de scenografie mee illustreren. In het jeneverlab staan de ingrediënten en de geuren van de huisgestookte jeneveren en likeuren centraal die bezoekers toeleiden naar hun favoriete jeneversmaak in het proeflokaal. Tegelijk worden allerhande facts rond alcohol sensibilisering en verantwoord alcoholgebruik aangereikt op een interactieve manier.
- Olfactorisch kunstenaar Peter de Cupere ontwikkelt voor dit project verschillende geuren ter ondersteuning van het jeneververhaal.
- Voor dit project wordt ook samengewerkt met AnyMedia die tactiele borden voorzien op relevante plaatsen in het museumparcours om de scenografie toegankelijker te maken voor blinden en slechtzienden.
- De verdere technische uitwerking van het project vindt plaats het voorjaar van 2025.

3.2.3. Activiteiten

- **Tournée Locale – Wijkjenever: de smaak van Kuringen en Schimpen (23/04)**

Het Jenevermuseum stelde tijdens een workshop samen met de inwoners van Kuringen en Schimpen in brouwerij Jessenhofke) dé jeneversmaak van hun deelgemeente samen. Tournée Locale is een tweejaarlijks cultuurfestival georganiseerd door de Stad Hasselt dat telkens in één of meerdere wijken/deelgemeenten plaatsvindt. Aantal deelnemers: 16 deelnemers

- **Kunstennacht (16/05)**

Tijdens de Kunstennacht was Regula Ysewijn van 18u tot 20u aanwezig in haar foto-expo (cf. supra) en vertelde ze honderduit over haar caféavonturen. Ze had het o.m. over "spaarkaskes", pitjesbakken en hanenzingen. En natuurlijk kwamen er verschillende anekdotes aan bod over straffe cafébazinnen en niet te stoppen zagemannen. Toegang gratis. Aantal bezoekers: 509

- **Jenever Cocktail Fest goes Casino (25/05)**

Studenten van de bacheloropleiding Communicatie en Eventmanagement van de PXL organiseerden de derde editie van dit event. Het Jenevermuseum trad op als gastheer voor dit event. Samen met jeneverproducenten Smeets en Fryns boden de studenten verschillende jenevercocktails én mocktails aan. Muzikale ambiance was gegarandeerd dankzij een live optreden van de L&M band. En wie van een beetje uitdaging spanning hield, werd uitgedaagd aan de speeltafels met roulette en blackjack! Toegang en casinospelen gratis. Aantal bezoekers: 547

- **Nocturnes n.a.v. de zevenjaarlijkse Virga Jessefeesten**

- Op 14 en 21 augustus was het museum geopend tot 23u.
- Aantal bezoekers: 163

- **Theater op de Markt**
 - Om de 2 jaar host het Jenevermuseum het festival Theater op de Markt, een initiatief van Dommelhof Neerpelt / de provincie Limburg. Deze editie (7 en 8 augustus) presenteerde Been een zomers sketchprogramma, waarin twee vranke spelers u trakteren op drie verschillende eenakters, losjes gebaseerd op werk van Anton Tsjechov.
 - Aantal bezoekers: 140 (2x uitverkocht)
- **Activiteiten bij de expo 'Cafébazinnen en zagemannen'**
 - Opening expo (03/05 – locatie: UHasselt en Jenevermuseum): 180 deelnemers – panelgesprekken gemodereerd door Christophe Stienlet, optredens door slam poet Jee Kast, receptie gesponsord door jeneverproducenten Smeets en Fryns.
 - Voor een beperkt publiek hernam Regula Ysewijn haar rondleiding 'Op café met Regula' die ze ook tijdens Kunstennacht verzorgde op volgende data: 22/06 met 15 deelnemers en 24/08 met 15 deelnemers
- **Activiteiten bij de expo 'Stoker'**
 - Samen met de Bibliotheek Hasselt Limburg werden een educatief programma en een lesfiche voor de verschillende graden van het middelbaar onderwijs aangeboden. Dit programma omvat een workshop Digital Storytelling, waarin leerlingen hun eigen digitale filmtrailer creëren.
 - Opening expo (27/09 – locatie: Bibliotheek Hasselt Limburg en Jenevermuseum): 170 deelnemers – panelgesprekken gemodereerd door Joris Vergeyle, jazzoptredens door Arne Van Coillie en Kim Versteynen, live tekenen door Pieter Fannes, receptie gesponsord door jeneverproducenten Smeets en Fryns.
 - Stripgids Salon (07/12 - locatie: Bibliotheek Hasselt Limburg en Jenevermuseum): 40 deelnemers – Naar aanleiding van het verschijnen van de graphic novel 'Stoker' en van de gelijknamige expo in het Jenevermuseum streek het Stripgids Salon, de talkshow over strips met stripmakers en live publiek voor het eerst neer in Hasselt. VRT-journaliste Marjan Temmerman interviewde bekende en nieuwe gezichten uit stripland: Michaël Olbrechts (stripauteur), Lieze Drees (Uitgeverij Daedalus), Noël Slangen (scenarist en voorzitter van de Stichting Marc Sleen) en Fin Ilsbroeckx (stripauteur). Daarna bezochten de deelnemers met Olbrechts de expo 'Stoker' in het Jenevermuseum.
- **Hasseltse Jeneverfeesten**
 - De 33ste editie van de Hasseltse Jeneverfeesten zette het museum en de stad weer helemaal op stelten. Het museum was het hele weekend gratis toegankelijk.
 - Voor de tweede keer stelde het museum bij de voorstelling van de versgestookte huisjenever ook een jenever(museum)ambassadeur voor. Een jaar lang draagt de huisjenever de naam van deze ambassadeur met wie in het daaropvolgende voorjaar ook allerlei activiteiten worden opgezet. De derde jenever(museum)ambassadeur werd presentatrice, columniste en JOE-dj Anke Buckinx.
 - Als curator voor de samenstelling van het publieksprogramma werd gezelschap Die Verdampte Spielerei aangesteld. Die Verdampte Spielerei zorgde niet alleen voor een zeer muzikale presentatie van de verse huisjenever. Op zondag zorgde het gezelschap voor een gevarieerd programma met poëtische gesprekken, jazz, heel veel humor en nog veel muzikale ambiance. Ook stond onze museumstoker de bezoekers te woord terwijl hij aan het fijnstoken was.
 - Aantal bezoekers: 10.012 (4.611 op zaterdag en 5.401 op zondag) (2023: 6.715)
- **Jazz 'n Jenever**

Voor het negende jaar op rij programmeerde het Jenevermuseum in samenwerking met jazzexpert en -muzikant Arne Van Coillie en vzw Jazz in Hasselt jazzconcerten onder de naam 'Jazz 'n Jenever':

 - Teus Nobels (23/02): 56 aanwezigen
 - Equi (08/03 – 2 optredens): 120 aanwezigen
 - Pierre Vaiana, Artan Buleshkaj en Lode Vercampt (26/04): 26 aanwezigen
 - Thimo Niesterok Trio (15/11): 31 aanwezigen
 - Andres Liefsoens en Hendrik Braeckman (06/12): 44 aanwezigen



**Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.*

3.3. DE INZET VAN DIGITALE TOOLS EN PLATFORMEN MET HET OOG OP EEN VERSCHERPTE ONLINE BRANDING (OD 03.03)

3.3.1. Beeldvorming rond het vakmanschap van jenevererfgoed verbeteren door het inzetten van hoogwaardig, hedendaagse en sfeervol foto- en audiovisueel materiaal*

- In december vond een zeer uitgebreide, vijfdaagse fotoshoot plaats. Dat leverde 20 kwaliteitsvolle foto's op waarin het vakmanschap van het jenever stoken centraal staat en die vanaf 2025 in diverse communicatiemediën worden ingezet:
 - 12 actiefoto's die het volledige productieproces illustreren van onderzoek tot degustatie door onze eigen meester-stoker;
 - 6 productfoto's van de 6 huisgestookte jenevers en likeuren;
 - 2 sfeerfoto's van de museumstoker die bezoekers rondleidt in de museumstokerij.
- Voor de tijdelijke tentoonstellingen 'Cafébazinnen en zagemannen' en 'Stoker' werden twee promovideo's gemaakt voor verspreiding en advertering via sociale media.

3.4. EEN DUURZAAMHEIDSTOETS IN DE PUBLIEKSWERKING (OD 03.04)

3.4.1. Doorlichting van elk tentoonstellings- en evenementplan op duurzaamheid*

- **Voor de expo 'Cafébazinnen en zagemannen':**
 - Hergebruik van expomeubilair van de expo 'IJzersterk' uit 2023
 - Productie van 10 "nieuwe" zagemannen op basis van authentieke modellen in samenwerking met de leerlingen en leerkrachten houtbewerking van de Hasseltse school GO Next; na afloop van de expo werden ze verkocht en de opbrengst ging diezelfde opleiding ter ondersteuning van hun buitenschoolse activiteiten.
- **Voor de expo 'Stoker':**
 - Een gedeelte van de expo werd geconcipieerd als mobiele expo en kan vanaf 2025 uitgeleend worden door verenigingen en andere organisaties tegen een kleine administratieve kost.
 - Zitmeubilair werd geschonken aan de Het Stadsmus voor permanent gebruik in hun educatieve werking.
 - Enkele blow-up-prints werden geschonken aan een stripspecialzaak ter decoratie van hun zaak
- **Voor de Jeneverfeesten:**
 - Tijdens de Jeneverfeesten werd er gewerkt met herbruikbare bekertjes voor jenever en frisdrank.

3.4.2. Doorlichting van de museale stookactiviteiten op duurzaamheid*

- In 2024 werd een onderzoek opgestart naar de mogelijkheid om de steengoed kruiken (niet recyclebaar) uit te laten voeren in glas. Wordt vervolgd in 2025.

3.4.3. Doorlichting van de werking van het proeflokaal en de museumshop op duurzaamheid*

- Vanaf februari 2024 wordt in het proeflokaal kraantjeswater gratis aangeboden aan de bezoekers/klanten.
- Voor de verkoop werden nieuwe duurzame verpakkingsmaterialen voorzien in papier: draagzakken in 2 formaten en een kartonnen luxe verpakking voor de huisjenevers en 2 borrelglazen.

3.4.4. Inzet op alternatieve financieringsvormen bij aankoop of restauratie van collectie en bij infrastructurele aanpassingen om duurzame betrokkenheid bij de museumwerking te creëren; zie ook OD05.03*

- De drankcatering bij de openingsrecepties van de tijdelijke tentoonstellingen werd gesponsord door La Martiniquaise Benelux.

3.5. DIVERSE ANDERE (BASIS)ACTIES M.B.T. SD 03

3.5.1. Kwaliteit in gidsenwerking

- Op 7 en 9 november werd een vorming georganiseerd voor 11 aspirant-museumgidsen. Tijdens deze twee vormingsdagen werden zij in gewijd in de jenevergeschiedenis en -productie, in de museumwerking en in het museumparcours.

*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

- In juni werd Nextgen, een nieuw boekings- en ticketingsysteem, geïmplementeerd. Via deze applicatie kunnen gidsen hun aan- en afwezigheden ingeven en rechtstreeks geboekt worden.

3.5.2. Online ticketing- en boekingsplatform Nextgen

- Het departement Beleven & Ondernemen treedt op als projecteigenaar voor het ontwikkelen van een ticketing- en boekingssysteem waarbij Musea Hasselt en Visit Hasselt optreden als piloot. De ontwikkeling werd in 2021 aanbesteed aan de Nederlandse firma Delcom. Het online reservatiesysteem werd, na twee jaar ontwikkeling, gelanceerd op 29 april 2024. De werking van het systeem vertoont echter nog heel wat kinderziektes. Desondanks werden alle activiteiten, tickets en groepsbezoeken overgezet naar het nieuwe systeem. Het systeem wordt nog verder bijgewerkt en ontwikkeld zodat de werking beter verloopt en ook andere stadsdiensten ervan gebruik kunnen maken.
- Aangezien het programma en de rapporteringstool nog kinderziektes vertoont en de rapporteringstool nog gebreken vertoont, kunnen we voorlopig geen volledige rapportage uit Nextgen halen.

3.5.3. Educatief programma 'Kwestie van Smaak' wordt 'Alcohol en zo'

- Het educatieve programma voor scholen 'Kwestie van Smaak' dateerde uit 2014 en was dringend aan vernieuwing en actualisering toe. Daarom startte het museum in 2024 met de herwerking van dit programma. Het werd omgedoopt tot 'Alcohol en zo'. Om jongeren op een open en toegankelijke manier te laten nadenken over alcoholgebruik, combineert het museum erfgoed en smaakbeleving met een maatschappelijk verantwoorde aanpak. Jongeren krijgen eerlijke informatie over de risico's en de kans om vaardigheden te ontwikkelen voor verantwoord alcoholgebruik. De focus ligt op een positieve kijk op drink- en eetcultuur en het bewust stilstaan bij eigen keuzes.
- Voor deze herwerking werkte het museum samen met enkele gidsen, de stedelijke preventiedienst en deed het een beroep op informatie van het VAD
- 'Alcohol en zo' werd in 2024 uitgetest met enkele klasgroepen. Het programma wordt in februari 2025 geïmplementeerd.

3.5.4. Communicatie- en marketingstrategie

- **Nieuwe jeneverambassadeur Anke Buckinx**
 - Om de branding van het Jenevermuseum rond smaakvakmanschap te verdiepen, werd gekozen om elk jaar opnieuw samen te werken met een nieuwe Jeneverambassadeur. Tijdens de jeneverfeesten wordt de nieuwe ambassadeur voorgesteld.
 - Anke Buckinx is presentatrice op JOE FM en TV Limburg en columniste. Niet alleen zal Ankes portret een jaar lang het kruiklabel van onze huisgestookte Hasseltse Graanjenever sieren. Samen met haar worden in 2025 activiteiten georganiseerd
- **Promotie van tijdelijke expo 'Cafébazinnen en zagemannen'**
 - Naast de klassieke doelgroepen van het Jenevermuseum, richtte de communicatie over de tijdelijke expo zich ook op volgende doelgroepen: liefhebbers van fotografie, uitbaters en stamgasten van volkscafés, de fanbase van Regula Ysewijn.
 - Verspreiding van 2.225 A2-affiches via het Agrafanetwerk in Limburg, Diest en Leuven, Geel, Mol, Herentals en Antwerpen
 - Verspreiding van 700 A5-flyers via het lokale cultuurtoeristische netwerk
 - Aanwezigheid op de digitale binnen- en buitenschermen van stad Hasselt
 - Affichage langsheen de kleine ring rond de Hasseltse binnenstad ("boulevardaffiches")
 - Verkoop van 4 prentkaarten op basis van de foto's van Regula
 - Opname en verspreiding van een promospot waarmee geadverteerd werd op Instagram en Facebook
- **Promotie van tijdelijke expo 'Stoker'**
 - Naast de klassieke doelgroepen van het Jenevermuseum, richtte de communicatie over de tijdelijke expo zich ook op volgende doelgroepen: liefhebbers van strips en graphic novels.
 - Verspreiding van 700 A5-flyers via het lokale cultuurtoeristische netwerk
 - Verspreiding van 1.500 A5-flyers via het lokale cultuurtoeristische netwerk en via de verkoop van de graphic novel
 - 3 'dazibaos'-banners in Antwerpen Centraal tijdens de maand december
 - Advertentie halve pagina in StripGlossy magazine (NL)

- Advertentie 1/1-formaat in Knack Focus tijdens de herfstvakantie
- Aanwezigheid op de digitale binnen- en buitenschermen van stad Hasselt
- Affichage langsheen de kleine ring rond de Hasseltse binnenstad (“boulevardaffiches”)
- Opname en verspreiding van een promospot waarmee geadverteerd werd op Instagram en Facebook
- Artikel / reportage in Stripgids (najaarseditie)
- **Nieuw verpakkingsmateriaal voor de museumshop en het proeflokaal**
 - Voor de verkoop van boeken en flessen werden nieuwe duurzame verpakkingsmaterialen voorzien in papier: draagzakken in 2 formaten en een kartonnen luxeverpakking voor de huisjenever en 2 borrelglazen
 - Zie ook 3.4.3.

3.5.5. Communicatiekanalen

- **Website**
 - In 2024 kende de website 42.778 sessies/gebruikers (2023: 37.924).
 - De bezoekers brengen gemiddeld 1 minuut en 7 seconden op de website door (2023: 1 minuut).
- **E-zine**
 - De e-zines – in 2024 waren dat er 13 – geven een overzicht van nieuws en activiteiten en verwijzen daarvoor steeds naar de website.
 - De openingsrate (de hoeveelheid lezers die de nieuwsbrief openklikt) is gemiddeld 46% wat op een betrokken doelgroep wijst. De gemiddelde openingsrate voor e-zines is 30% is. Onder de 20% is een slecht resultaat.
 - Eind 2024 hadden we 3.754 abonnees. In 2023 hebben 320 nieuwe abonnees zich ingeschreven op onze nieuwsbrief.
- **Sociale media**
 - Sinds 26 november 2012 beheert het museum zijn eigen Facebookpagina. De pagina heeft op 31 december 2024 2.990 ‘volgers’, hoofdzakelijk uit België 90% waarvan een kwart uit Hasselt (25%) en Nederland 8%. Evenveel mannen als vrouwen en mooi gespreid over alle leeftijdscategorieën. De pagina wordt beheerd door de directeur en de verschillende stafmedewerkers.
 - Sinds 4 februari 2014 heeft het Jenevermuseum een eigen Instagram-account (Jenevermuseum, @jenevermuseum) met 2.309 volgers (2.171 in 2023). Er werden 118 (2023: 142) berichten in de vorm van afbeeldingen of filmpjes gepost in de ‘feed’ en/of ‘stories’. De afbeeldingen worden vaak gedeeld via Facebook. Het account wordt beheerd door de directeur.
 - Voor het Jenever Cocktail Fest, en de expo’s werden op Facebook en Instagram advertenties geplaatst gericht op specifieke doelgroepen.
- **Kanalen stad Hasselt (burger-, cultuur- en toeristische communicatie)**
 - De stad Hasselt biedt aan de stedelijke diensten en andere organisatoren verschillende geraadpleegde communicatie- en promotiekanalen aan, die het Jenevermuseum ten volle benut: het Uitmagazine dat samen met het stedelijk informatieblad de Nieuwe Hasselaar deur aan deur bedeed wordt, en dat ook mee te nemen is in de meeste Hasseltse cultuurhuizen, het eigen stedelijk e-zine, de kanalen van Visit Hasselt, de sociale media van stad Hasselt, centrale communicatiecampagnes van de stad zoals Zomer in Hasselt, enz.
 - Hasselaren die een Uitpas kopen, krijgen korting bij heel wat culturele activiteiten in de stad. In het Jenevermuseum krijgen zij gratis toegang voor het museum en de expo’s. Voor activiteiten als Jazz ’n Jenever kunnen zij punten sparen. Het aanbod voor de Uitpashouders wordt via een nieuwsbrief kenbaar gemaakt.
 - De stad Hasselt voorziet ook digitale affichagemogelijkheden (led-wall, affichage rond de boulevard), die het Jenevermuseum, indien opportuun en beschikbaar, gebruikt.
- **Online marketingcampagne binnen Google Grants**
 - In 2024 werkte het Jenevermuseum voor het vijfde jaar met het Google Grantsprogramma, dat de non-profit in staat stelt gratis te kunnen adverteren via Google Ads voor een totale waarde van \$120.000 per jaar. Hiervoor werkt het museum met een externe partner (Museummarketing) om dit budget optimaal te kunnen inzetten.
 - De campagne leverde 5.114 klikken op voor een budget van €17.035, hetgeen resulteerde in 2.245 conversies.

- **Belangrijkste advertenties en kortingsacties**

- Advertenties binnen het portfolio van Toerisme Limburg (Limburg Vakantiegids): Toerisme Limburg voorziet jaarlijks voor attracties en logies de mogelijkheid om in te stappen in een waaier aan advertentie- en promotiemogelijkheden, aan gereduceerd tarief. Er werd een advertentie over het vakmanschap geplaatst in het vernieuwde magazine Gast verspreid bij Knack en Libelle.
- *Haspas*: het museum is een van de partners van HASPAS, een initiatief van Visit Hasselt, waarbij een pas toegang verleent tot een selectie van hotspots, zoals verschillende musea, Z33, de Japanse Tuin, Abdijsite Herkenrode e.d. De pas biedt ook andere voordelen bij de lokale middenstand gaande van lokale specialiteiten tot leuke gadgets. De pas is op verschillende plekken te koop tegen 18 euro. Aantal: 438 (2023: 525).
- *Uitpas Hasselt*: Hasselaren die een Uitpas kopen, krijgen korting bij heel wat culturele activiteiten in de stad. Zij krijgen gratis toegang voor een museumbezoek en extra punten voor deelname aan bepaalde activiteiten. Aantal gratis museumbezoeken: 407 (2023: 465)
- *Museumpas*: het Jenevermuseum lanceerde samen met meer dan honderd andere Belgische musea in september 2018 de Museumpas. Aan de pashouders geeft het museum gratis toegang inclusief consumptie, ook voor de lopende expo's. Het Jenevermuseum is ook verkooppunt voor de Museumpas. Aantal: 2.395 (2023: 2.038)
- *Klasse Lerarenkaart*: houders van een Klasse Lerarenkaart bezoeken het museum aan kortings-/groepstarief. Aantal: 415 (2023: 503)

3.5.6. Perswerking

- **Persberichten en -momenten**

- Januari: persbericht n.a.v. de bezoekerscijfers in 2023
- Mei: persbericht en persmoment (03/05) n.a.v. de expo 'Cafébazinnen en zagemannen'
- Mei: persbericht n.a.v. het Jenever Cocktail Fest
- Juni: persbericht n.a.v. de installatie 'Marie en Louis redden Hasselt jeneverstad'
- September: persbericht én persmoment (27/09) n.a.v. de expo 'Stoker'

- **Opmerkelijkste aanwezigheid in de pers en media**

- 04/01 – Radio 2: interview met Davy Jacobs n.a.v. de bezoekerscijfers; zie ook www.vrtnews.be: Hasseltse musea doen het goed: meer bezoekers voor Modemuseum en Jenevermuseum
- 03/05 – TV Limburg: Hasseltse expo wil volkscafé redden
- 03/05 – HLN: Bake Off Vlaanderen celebrity Regula Ysewijn opent expo 'Cafébazinnen en zagemannen' in Jenevermuseum Hasselt'
- 03/05 – Radio 2: interview met Regula Ysewijn n.a.v. haar foto-expo; zie ook www.vrtnews.be: Regula Ysewijn legt ziel van volkscafés vast in foto-expo 'Cafébazinnen en zagemannen' in Jenevermuseum in Hasselt
- 29/05 – HBVL: PXL-studenten brengen cocktails en casino naar het Jenevermuseum
- 03/07 – HBVL: Bijna Virga Jessefeesten, dus gaan Hasseltse wijken aan het rotten (foto installatie Jenevermuseum)
- 01/09 – *faro* | tijdschrift voor cultureel erfgoed: Komt een stripmaker naar het museum. Een andere blik op jenever
- 19/09 – De Standaard: Jenevermuseum gaat aan de slag met de negende kunst
- 19/09 – HBVL: Genkse stripauteur heeft graphic novel van Jenevermuseum klaar
- 19/09 – HLN: Spraakmakende episode uit onze geschiedenis komt tot leven
- 25/09 – Knack Focus: Stoker (recensie)
- 21/10 – HLN: Tienduizenden bezoekers op eerste dag Jeneverfeesten (foto jeneverambassadeur Anke Buckinx)
- 03/12 – Njam! TV: Foodies & The City – Hasselt (reportage met de museumstoker)
- 05/12 – JOE Radio: Pakje van je hart (interview met de directeur)
- 30/12 – Radio 2: interview met de directeur n.a.v. de eindejaarsdrukke; zie ook www.vrtnews.be: Jenevermuseum Hasselt ontvangt veel bezoekers tijdens eindejaarsperiode: Veel mensen komen nog snel kerstcadeautjes kopen



**Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.*

3.6. BEZOEKERSRESULTATEN

- Onze beschermde erfgoedsite (binnenkoer + museum + proeflokaal) mocht in totaal **58.892** bezoekers ontvangen, waarvan **33.895** ook effectief het museum zelf bezochten.
- Sinds 2004 worden de bezoekerscijfers ingegeven op de website van het Steunpunt Toerisme en Recreatie. Hier wordt een maandelijks overzicht bijgehouden van betalende en gratis bezoekers en het gemiddeld aantal bezoekers per dag. Daaruit leiden we af dat het museum in 2024 gedurende 290 dagen toegankelijk was met een gemiddelde van 117 bezoekers per open dag en 33.895 bezoekers in totaal.
- In 2016 werden ter hoogte van de groene toegangspoort van het museum en ter hoogte van de inkom van het proeflokaal elektronische bezoekerstellers (crosscan) geplaatst. Deze tellers registreren iedereen die resp. de binnenkoer en het proeflokaal betreedt van dinsdag tot zondag telkens tussen 9 en 18u. Dit betekent dus dat de cijfers geen absolute bezoekerscijfers zijn (ook medewerkers, gidsen, leveranciers e.d. worden geteld) maar wel een indicatie aangeven van de drukte op bepaalde plekken op bepaalde momenten op onze museumsite.

3.6.1. Crosscan binnenkoer en proeflokaal

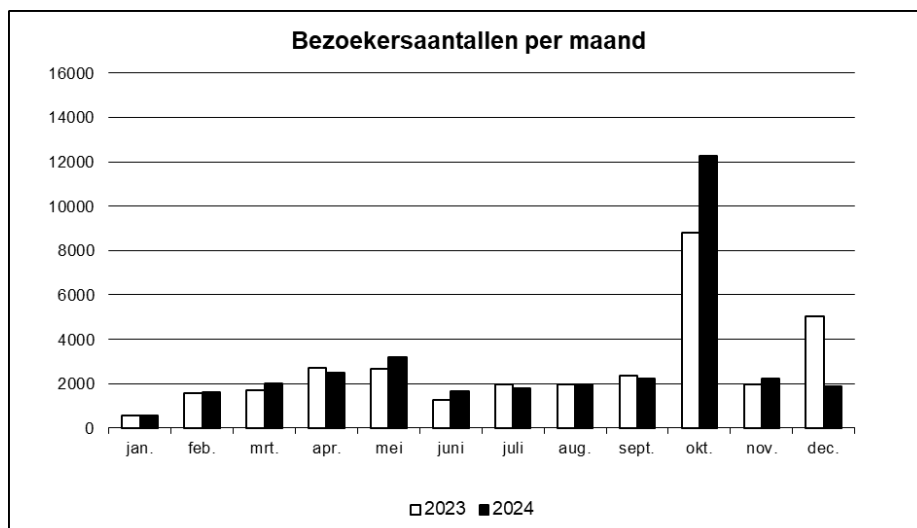
Crosscan	2024	2023	2022
Binnenkoer	58.892	58.781	57.030
Proeflokaal	35.152	27.199	27.192

3.6.2. Aantal museumbezoekers per maand

	2024	2023	2022
Januari	550	584	788
Februari	1.618	1.582	1.456
Maart	2.021	1.705	1.476
April	2.484	2.716	2.117
Mei	3.211	2.655	2.688
Juni	1.657	1.286	1.662
Juli	1.785	1.970	1.400
Augustus	1.986	1.959	1.320
September	2.214	2.374	1.651
Oktober	12.265	8.789	8.775
November	2.215	1.955	3.023
December	1.889	5.026	2.318
Totaal	33.895	32.601	28.674



*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.



3.6.3. Bezoekerscategorieën

Categorie	2024	%	2023	%
Volwassenen	15.253	46,61	16.915	51,88
Kinderen (-12 jaar)	326	0,62	379	1,16
Jongeren (13-26 jaar)	2.243	6,62	2.440	7,48
Volwassenen – groep	4.444	13,11	4804	14,74
Scholen – groep	663	1,96	580	1,78
Uit-pas Hasselt	407	1,20	465	1,43
Opendeurdagen	547	0	303	0,93
Jeneverfeesten	10012	29,54	6.715	20,60
Totaal	33.895	100	28.674	100

3.6.4. Herkomst van de bezoekers

Sinds begin 2011 vraagt het baliepersoneel naar de postcode van de bezoekers. Deze wordt bijgehouden in het kassasysteem. Zo wordt gepeild naar de herkomst van de bezoekers. De bezoekers komen overwegend uit de provincies Limburg (47,47 %), Antwerpen (15 %), Oost-Vlaanderen (12 %) en West-Vlaanderen (8 %), Ruim 6 % van de bezoekers komt uit Nederland.



*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

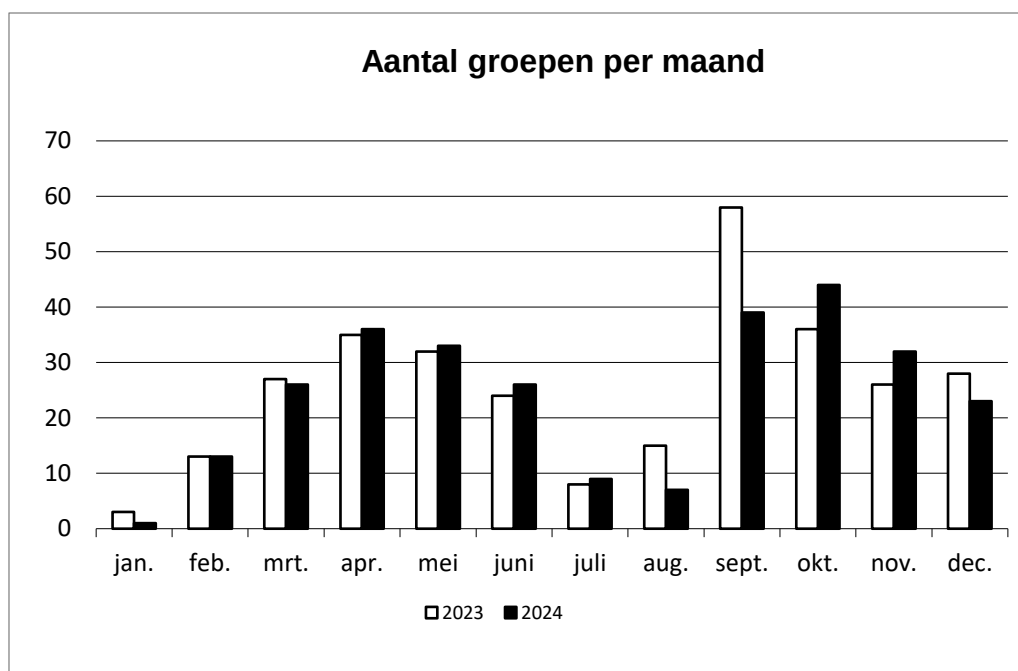


3.6.5. Aantal groepsbezoeken per maand

	2024	2023
Januari	1	3
Februari	13	13
Maart	24	27
April	35	35
Mei	30	32
Juni	25	24
Juli	9	8
Augustus	7	15
September	35	58
Oktober	39	36
November	27	26
December	20	28
Totaal	265	305



*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.



3.6.6. Aantal gidsbeurten per maand

	2024	2023
Januari	2	6
Februari	16	15
Maart	36	29
April	43	46
Mei	41	39
Juni	32	25
Juli	10	12
Augustus	9	18
September	50	70
Oktober	46	47
November	28	30
December	26	34
Totaal	339	371

3.6.7. Aantal gidsbeurten per taal

	2024	%	2023	%
Nederlands	288	84,96	318	85,71
Frans	21	6,19	15	4,04
Duits	12	3,54	12	3,23
Engels	18	5,31	26	7,01
Totaal	339	100	371	100

3.6.8. Herkomst van de groepen

	2024	%	2023	%
Limburg	81	30,57	120	39,3
Antwerpen	52	19,62	56	18,4
Vlaams-Brabant	43	16,23	34	11,1
Oost-Vlaanderen	7	2,64	22	7,2
West-Vlaanderen	5	8	8	2,6

*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

Vlaanderen	188	70,94	240	78,7
Brussel	16	6,04	17	5,6
Liège	8	3,02	3	1,0
Brabant Wallon	2	0,75	0	0,0
Hainaut	2	0,75	0	0,0
Namur	1	0,38	5	1,6
Luxembourg	2	0,75	0	0,0
Wallonië	15	5,66	8	2,6
Nederland	32	12,08	30	9,8
Duitsland	18	3,02	8	2,6
Frankrijk	00	0,00	0	0,0
Engeland	11	0,38	0	0,0
Rest Europa	05	1,89	1	0,7
Andere continenten	0	0,00	1	0,0
Buitenland	46	17,36	40	13,10
Totaal	265	100	305	100

3.6.9. Aantal rondleidingen per thema

Rondleiding	2024	2023
Mijnheer pastoor / tante begijn	58	86
Verhaal achter de fles	212	211
TOTAAL	270	297

3.6.10. Educatieve programma's voor jongeren

- Aantal**

Programma	2024 groepen	2024 deelnemers	2023 groepen	2023 deelnemers
Kwestie van Smaak	30	478	12	173
Een Borrel vol Wetenschap en Technologie	5	77	6	37
TOTAAL	35	555	18	210

- Herkomst**

Jaar	Hasselt	Rest Limburg	Antw.	Vlaams Brabant	Oost- VL.	Waals- Brabant	NL	TOTAAL
2024	1	7	7	8	9	3	0	35
2023	5	8	1	2	2	0	0	18

3.6.11. Educatieve programma's voor volwassenen

- Aantal**

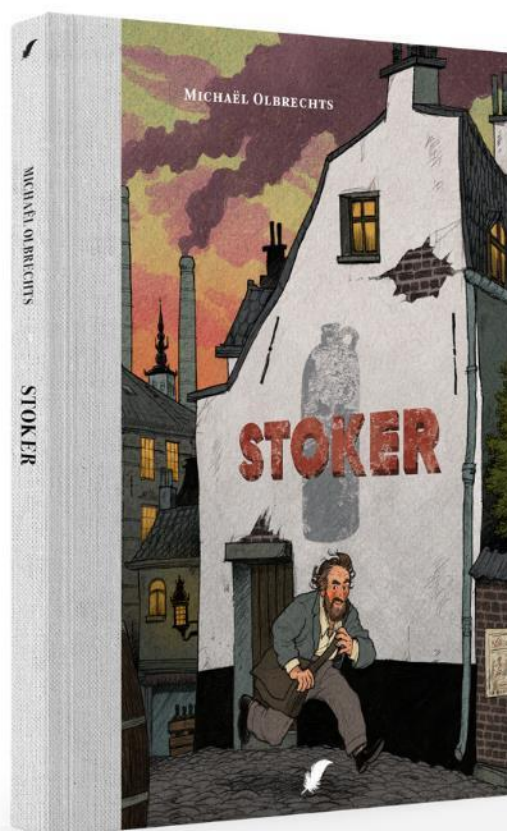
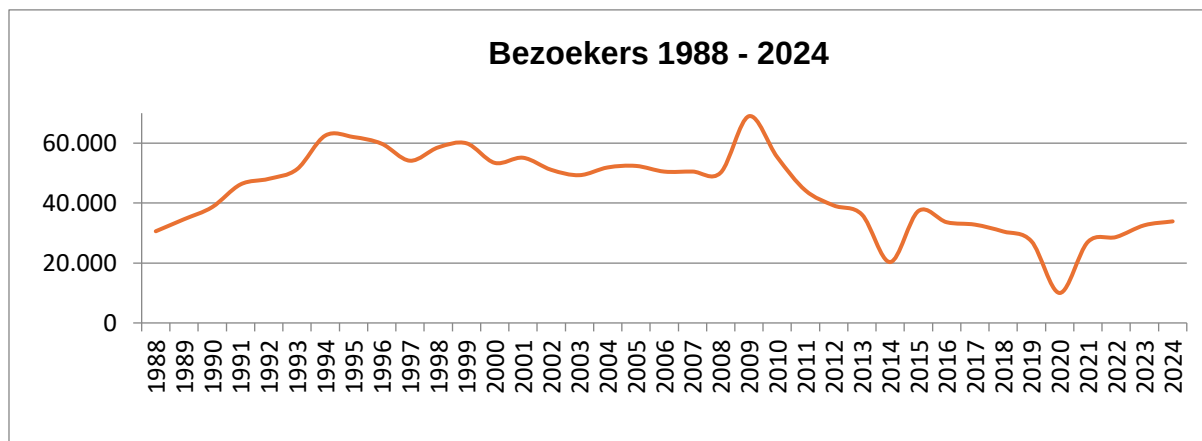
Programma	Aantal groepen 2024	Aantal groepen 2024	Aantal deelnemers 2024	Aantal deelnemers 2023
Chocolade en Jenever	21	13	267	150
Maak je eigen jenever	13	12	146	110
TOTAAL	34	25	413	260

*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

- **Herkomst**

Jaar	Hasselt	Rest Limburg	Antw.	Vlaams-Brabant	Oost-Vl.	Brussel	West-Vl.	NL	TOTAAL
2024		11	4	3	6	3	1	6	34
2023	6	5	7	2	0	1	1	3	25

3.6.12. Evolutie jaarcijfers sinds 1988



*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

4. NAAR EEN VEILIGE ONTMOETINGSPLEK VIA PARTICIPATIE EN SAMENWERKING (SD 04)

De participatiegedachte loopt als een rode draad doorheen de processen die de grondslag vormen voor de museale basisfuncties. Daarom engageert het Jenevermuseum zich om elk project, elke actie of elke activiteit ontwikkeld ter versterking van de waardering van het jenevervakmanschap een participatietoets te laten ondergaan en onderzoekt het of en welke vormen van samenwerking mogelijk zijn. Hierbij stimuleert het Jenevermuseum de dialoog met professionele en niet-professionele (erfgoed)gemeenschappen en staat het als een gastvrije en veilige ontmoetingsplek open voor diverse identiteiten en meningen (multiperspectiviteit) en waar experiment mogelijk is (labofunctie). Ervaringen, kennis en competenties worden verbonden en gedeeld binnen een breder netwerk en binnen diverse gemeenschappen, wat vervolgens weer nieuwe ideeën, duurzame engagementen en relaties mogelijk maakt.

4.1. EEN KWALITEITSVOLLE VRIJWILLIGERSWERKING EN VRIENDENWERKING (OD 04.01)

4.1.1. Creatie van een vernieuwde dynamiek binnen de vriendenvereniging door ondersteuning op verschillende vlakken*

- Het Jenevermuseum voorzag 3.000 euro ter ondersteuning van de vriendenvereniging vzw Nationaal Jenevermuseum Hasselt.
- De stafmedewerker publiekswerking neemt deel aan de werkgroep ledenwerking in de schoot van de vzw. Deze werkgroep kwam in 2024 twee keer samen.
- De directeur neemt deel aan het bestuur van de vzw. Dit bestuur kwam in 2024 drie keer samen.
- De directeur stelt tijdens de jaarlijkse algemene vergadering van de vzw in maart het jaarverslag van het afgelopen jaar voor en het actieplan voor het volgend werkingsjaar.
- De museumstoker ondersteunt de projectwerkgroep 'Sint-Lambertus-Drèpke' die in de schoot van de vzw de traditie rond deze Hasseltse kruidenlikeur nieuw leven in wenst te blazen.

4.1.2. Organisatie van on boarding-/vormings-/info-/evaluatiemomenten & teambuildingmoment voor vrijwilligers (samen met de vaste medewerkers)*

- Op 11/01 werden de vrijwilligers samen met de vaste medewerkers uitgenodigd om het glas te heffen op de start van het nieuwe werkingsjaar.
- De transversale vrijwilligerswerking van Stad Hasselt
 - organiseerde op 08/03 een vrijwilligersontbijt. 23 vrijwilligers van Musea Hasselt namen hieraan deel.
 - organiseerde op 18/10 een avondfeest waaraan 19 vrijwilligers van Musea Hasselt aan deelnamen.

4.1.3. Evaluatie en - waar nodig - bijsturing van de bestaande functieprofielen van de vrijwilligers en deze aanvullen met nieuwe profielen i.f.v. de noden*

- Project wordt verschoven naar 2025 en geïnitieerd zodra het stafteam volledig is.

4.1.4. Andere acties m.b.t. OD 04.01.

- Voor het project 'Verbreiding en verdieping van de smaak- en geurbeleving in de vaste presentatie en in het proeflokaal' werd gewerkt met een focusgroep van vrijwilligers uit diverse disciplines om het concept af te stemmen en om de ontwikkelde geuren aft te toetsen. Deze focusgroep kwam een eerste keer samen op 13/12. Zie ook 3.2.2.

4.2. EEN HEFBOOM VOOR HET ONDERWIJS EN DE PRODUCTIESECTOR (OD 04.02)

4.2.1. Ontwikkeling van het museum tot een volwaardige partner in de Syntra-opleiding 'distillateur'*

- De basis werd gelegd en de afspraken werden gemaakt. Vanaf 2025 worden in de opleiding 'distillateur' twee lesnamiddagen (12/04 en 10/05) in het Jenevermuseum opgenomen worden waarbij de focus zal liggen op de productie van moutwijn.

*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

4.2.2. Ontwikkeling van een event (smaak- erfgoedbeleving) als onderdeel van hogeschoolopleidingen als communicatie- en eventmanagement (masterclass)*

- Het Jenevermuseum faciliteerde het event 'Jenever Cocktail Fest goes casino'. Dit event werd georganiseerd door de studenten van de bacheloropleiding Communicatie en Eventmanagement van de PXL. De studenten stonden in voor de logistieke organisatie en een gedeelte van de communicatie. Het museum financierde het muzikale optreden en het grafisch design van de communicatiecampagne. De studenten overlegden op regelmatige basis met de stafmedewerkers publiekswerking en communicatie. Zie ook 3.2.3.

4.2.3. Project 'Jeneverréveil', sensibilisering van distillateurs voor de jenevertraditie en de Europese erkenningslabels voor jenever*

- Op 29/03 vond de werkgroep 'promotie' binnen de schoot van de beroepsfederatie Vinum Et Spiritus plaats. De museumdirecteur nam deel aan deze brainstorm.
- Project wordt verder verschoven naar 2025 en geïnitieerd zodra het stafteam volledig is.

4.2.4. Stimulering van actieve archiefvorming bij de commerciële distillateurs*

- Project wordt verschoven naar 2025 en geïnitieerd zodra het stafteam volledig is.

4.3. EEN INCLUSIEVE KLANTENERVARING GEBASEERD OP HOSTMANSHIP (OD 04.03)

4.3.1. Permanente vorming van personeel, vrijwilligers en gidsen met de focus op het efficiënt en klantvriendelijk onthalen van alle mogelijke gasten in het museum en het proeflokaal; specifieke aandacht hierbij gaat naar inclusieve communicatie*

- Tijdens het jaarlijkse teambuildingmoment (30/01) bereidde de stafmedewerker productie een werksessie voor rond duurzaamheid in de museumwerking. Het uitgangspunt was de vraag hoe we het bezoekersonthaal en het proeflokaal duurzamer en inclusiever kunnen maken zonder dat daarbij aan museumbeleving ingeboet wordt.

4.3.2. Diverse andere acties m.b.t. OD 04.03

- Voor het project 'Verbreiding en verdieping van de smaak- en geurbeleving in de vaste presentatie en in het proeflokaal' wordt samengewerkt met **AnyMedia** die tactiele borden voorzien op relevante plaatsen in het museumparcours om de scenografie toegankelijker te maken voor blinden en slechtzienden. Een onderdeel van deze samenwerking hield een toegankelijkheidscreening in van het museum door de Expertisecel Toegankelijkheid van Licht en Liefde. Deze screening ging door op 29/10 in bijzijn van de publieksmedewerker.
- De **Drempelmeter** is een gratis coachingtraject aangeboden door de dienst Gelijke Kansen van stad Hasselt, begeleid door D-NA. Het is een tool om fysieke en mentale drempels die bezoekers mogelijks ervaren in kaart te brengen. Het traject bestaat uit vijf interactieve groepssessies. De publieksmedewerker nam deel aan deze sessies op 24/09/2024, 22/10/2024, 19/11/2024, 16/12/2024 en 30/01/2025. Bij de start van dit coachingtraject krijgt de deelnemende organisatie a.d.h.v. een uitgebreide vragenlijst een inzicht op mogelijke drempels die kwetsbare personen, en daarbovenop elke bezoeker, zou kunnen ervaren. De vragen zijn opgesteld aan de hand van 7 B's: Betaalbaarheid, Bereikbaarheid, Beschikbaarheid, Bekendheid, Betrouwbaarheid, Bruikbaarheid en Begrijpbaarheid. De antwoorden op deze vragen dienen als kapstok voor de vijf interactieve groepssessies.

Uit analyse van het resultaat van deze vragenlijst blijkt dat over het algemeen het museum goed scoort. Maar desondanks zijn er enkele uitdagingen bij de 'Bruikbaarheid' en 'Begrijpbaarheid' van het museumaanbod. De aanbeveling bestaat uit 2 onderdelen: in eerste instantie zijn er vormen nodig om de beslissingsnemers in het team te informeren, te sensibiliseren en te vormen zodat zij, in tweede instantie, voldoende aandacht kunnen geven aan meer inclusie en toegankelijkheid bij het ontwikkelen van producten zoals expo's, publicaties, randprogrammatie en publieksbemiddeling, maar ook bij communicatie, en meer infrastructurele onderdelen van een museumwerking zoals signalisatie en fysieke toegankelijkheid. We gaan hier verder mee aan de slag in 2025.

*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

4.4. EEN BETROUWBARE PARTNER (OD 04.04)

4.4.1. Het Jenevermuseum engageert zich actief als partner in projecten van landelijke en regionale dienstverleners*

- Het Jenevermuseum was partner in VIBE-project van de Vlaamse Erfgoedbibliotheek; Zie ook 2.4.1.

4.4.2. Deelname aan de Hasseltse Jeneverfeesten*

- De Hasseltse Jeneverfeesten zijn het grootste jaarlijkse wekerende event in de Hasseltse binnenstad met gemiddeld 100.000 bezoekers per jaar. Het Jenevermuseum is een van de hoofdparters en biedt telkens een inhoudelijk en erfgoedgericht beleevingsprogramma uit.
- Zie ook 3.2.3.

4.4.3. Het Jenevermuseum is een geëngageerde en betrokken partner in lokale evenementen die tegemoetkomen aan verschillende van zijn doelstellingen*

- Hete Jenevermuseum was een betrokken partner in volgende lokale evenementen:
 - Tournée Locale, een initiatief van de stedelijke cultuurdienst
 - Kunstennacht, een initiatief van de stedelijke cultuurdienst
 - Zevenjaarlijkse Virga Jessefeesten, een initiatief van het Virga Jessecomité
 - Theater op de Markt, een initiatief van de provincie Limburg
 - de Hasseltse Jeneverfeesten, een initiatief van de vzw Hasseltse Jeneverfeesten
- Zie ook 3.2.3.



*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

5. NAAR EEN PERFORMANT & VERDUURZAAMD ZAKELIJK BEHEER (SD05)

Het Jenevermuseum is als afzonderlijke dienst ingebed in de organisatiestructuur van de stad Hasselt, waar ‘goed bestuur’ en planlastvermindering de uitgangspunten zijn voor de verdere optimalisering van de zakelijke procedures en processen inzake financieel beleid, HR-beleid en infrastructuurbeheer.

Daarbij aansluitend zorgt het Jenevermuseum binnen zijn eigen werking voor een performant zakelijk beheer met aandacht voor duurzaam menselijk kapitaal, alternatieve of bijkomende financiële middelen en zetten in op een verduurzaming van de gebouweninfrastructuur en technische installaties (inclusief de stoomstookinstallatie).

5.1. EEN KWALITEITSVOL PERSONEELS- EN VRIJWILLIGERSBELEID (OD 05.01)

5.1.1. Organisatie

• Vaste en tijdelijke medewerkers

- Het Jenevermuseum maakt deel uit van de dienst Musea van het departement Beleven en Ondernemen van de stad Hasselt. Het deelt met Het Stadsmuseum en het Modemuseum Hasselt een staf die bepaalde administratieve en inhoudelijke taken museabreed uitvoeren: een diensthoofd musea en een administratief bediende, een participatiemedewerker, een communicatiemedewerker, 2 medewerkers publieksbemiddeling, een productiemedewerker een collectiemedewerker, een technisch medewerker en een dataconservator.
- In het najaar werd een aanpassing van het organogram voorbereid waarbij de piste werd uitgewerkt om het transversale team publiek op te heffen en vanaf 2025 te zorgen voor een voltijdse stafmedewerker publiekswerking en een voltijdse stafmedewerker communicatie met enkel opdrachten voor het Jenevermuseum. Verder wordt vanaf 2025 ook de aanwerving van een voltijdse conservator immaterieel erfgoed ingepland.
- Voor het door de Vlaamse Gemeenschap gesubsidieerd project ‘Belgische jeneverstokerijen als LOD en ontsluiting via Wiki-platformen’ startte Inge Huskens op 1 september 2021 als halftijds projectmedewerker. Haar tijdelijk contract liep tot 31 augustus. Vanaf 1 september werd zij voltijdse dataconservator voor de drie stedelijke musea.
- Het kernteam van het Jenevermuseum bedraagt per 31/12 9 personeelsleden of 7 VTE.

Directeur	Davy Jacobs	deeltijds (80%) / voltijds (vanaf 01/07)
Conservator	Joanie Dehullu	voltijds
Museumstoker	Maarten Put	voltijds
Onthaalmedewerkers	Marleen Gybels	deeltijds (50%)
	Margot Lemoine	deeltijds (50%) (tot 15/12)
	Bruno Maldoy	deeltijds (50%)
	Sabine Wolfs	deeltijds (50%)
	Kristel Marechal	voltijds (tot 26/09)
	Sarien Bosmans	voltijds (vanaf 01/10)
	Anja Follong	voltijds (tot 12/02)
	Sabine Raeymaekers	voltijds (van 12/04 tot 27/09)
	Daan Boonen	voltijds (vanaf 08/10)

○ Vrijwilligers en stagiaires

- In totaal 18 vrijwilligers werkten voor het Jenevermuseum binnen een vrijwilligerscontract met de stad Hasselt. Zij bieden ondersteuning bij de museumwerking voor en achter de schermen.
- Van 18/03 tot 28/03 liep Hendrik Nivelte een observatiestage in de museumstokerij. Hendrik zat in het 5^{de} jaar STEM Biotechnologische en chemische wetenschappen aan de PIBO Tongeren.

○ “Distilleertank”

- Het Jenevermuseum houdt graag voeling met het brede veld. Om zijn werking, projecten en strategieën te bespreken, te evalueren en/of bij te sturen stelde het museum in 2023 een “distilleertank” of klankbordgroep samen, met daarin verschillende stakeholders, partners en externe deskundigen, elk met hun eigen expertise.
- Op 11/10 kwam de distilleertank samen. Lopende projecten en toekomstige plannen werden besproken. Er werd ook gebrainstormd en gedebatteerd over de museumcollectie en haar strategische opportuniteiten (over kansen en bedreigingen met het oog op een groter publieksbereik en productwaardering)

○ **Vertegenwoordiging – lidmaatschappen**

- Het Jenevermuseum is als organisatie lid van ICOM-Vlaanderen, VVIA, Industriemusea Euregio, Herita Vlaanderen, VVBAD, Horeca Vlaanderen en Vinum Et Spiritus.
- De directeur is lid van de adviescommissie en afstemmingscommissie Cultureel Erfgoed van de Vlaamse Gemeenschap. Deze commissie ziet toe op de kwaliteitsvolle organisatie en werking van de beoordelingscommissies. Op basis van de advisering in de beoordelingscommissies formuleert de commissie beleidsgericht advies aan de administratie en aan de minister van cultuur. (12/01, 07/03, 03/10, 27/11).
- De directeur maakt deel uit van de expertencommissie Immaterieel Cultureel Erfgoed die advies levert aan de minister van cultuur m.b.t. de aanvragen in het kader van het Reglement voor opname op de Inventaris Vlaanderen voor Immaterieel Cultureel Erfgoed (29/02, 04/06, 20/11).
- De directeur maakt deel uit van de algemene vergadering van het Centrum Agrarische Geschiedenis (28/06, 29/11).
- De directeur neemt deel aan het Vlaams Museumoverleg XL (08/03, 24/05, 20/09, 29/11).
- De conservator maakt deel uit van het Domein 4-overleg. Dit overleg is een open overlegstructuur van erkende cultureel-erfgoedorganisaties die actief zijn op Vlaams niveau en activiteiten ontplooiën, stimuleren of expertise opbouwen rond het immaterieel cultureel erfgoed van kennis en praktijken van natuur en universum. Het Centrum voor Agrarische Geschiedenis is de trekker van dit overleg.
- De directeur maakt deel uit van het overleg van bovenlokaal ingedeelde musea (22/02, 17/10).
- De directeur maakt deel uit van de beoordelingscommissie voor subsidieaanvragen van de erfgoedcel ECRU (29/04, 01/07).
- De stafmedewerker participatie maakt deel uit van de werkgroep vriendenwerking van de vzw Nationaal Jenevermuseum Hasselt (01/02, 04/09, 23/10).
- De directeur is lid van de werkgroep 'productie' binnen de beroepsfederatie voor wijn en gedistilleerd Vinum Et Spiritus (07/11).
- Het diensthoofd Musea Hasselt, de directeur en de stafmedewerker participatie zijn lid van de stedelijke Erfgoedraad.
- De stafmedewerker educatie maakt deel uit van de Werkveldcommissie kleuter- en lager onderwijs van de PXL.
- De directeur zit in de aanwervingsjury voor een voltijdse coördinator voor het Taxandriamuseum en het Begijnhofmuseum in Turnhout (22/03).
- De directeur zit in de aanwervingsjury voor een voltijdse teamverantwoordelijke voor de dienst Musea en Erfgoed in Aalst (12/07, 04/09).
- De directeur nam deel aan het netwerkmoment voor de pool van deskundigen van de Vlaamse overheid (erfgoed) (28/03).
- De directeur en de stafmedewerker participatie zetelen in een beleidsplanningsgroep ter voorbereiding van een stadsbreed gedragen erfgoedbeleid voor stad Hasselt (22/10, 18/11, 09/12).
- De conservator neemt deel aan het lerend netwerk verzamelen van erfgoed van het dagelijks leven, georganiseerd door Faro (19/02, 07/05)
- De conservator zat in de aanwervingsjury voor een voltijds conservator voor het Sportimonium in Hofstade (16/05)
- De conservator zit in het collectieoverleg roerend museaal erfgoed, georganiseerd door CAG (29/01, 04/09)

○ **Expertise-uitwisseling inzake organisatie en zakelijke werking**

- 26/02 – ontvangst van de medewerkers van Museum 't Gasthuys (stedelijk museum Aalst) en erfgoedcel Denderland en kennismaking met de organisatie en museale werking van het Jenevermuseum
- 02/12 – ontvangst van de medewerkers van de Stedelijke Musea Turnhout en kennismaking met de organisatie en museale werking van het Jenevermuseum en Het Stadsmus



**Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.*

5.1.2. Motivatie tot het volgen van vakspecifieke opleidingen*

Hierna worden een aantal opleidingen en werkbezoeken opgenomen die niet noodzakelijk kaderen in de organisatiegebonden opleidingen georganiseerd door het stadsbestuur.

- 11/3 - Webinar 'Impactvol gidsen' (organisatie: Toerisme Vlaanderen/ online/ deelnemer: stafmedewerker publiekswerking)
- 28/05 – International Webinar 'Focus Craftership: Toolbox and Methodology for filming living heritage' (organisatie: Bokrijk | Vakmanschap & erfgoed / online / deelnemer: directeur)
- 30/05 – Groot Onderhoud: thema 'De toekomst is nu' (organisatie: Faro / Hasselt / deelnemer: directeur, conservator)
- 05/06 – ECRU cultuurdag: thema 'Cultuur & erfgoed in de toekomst' (organisatie: ECRU / Houthalen / deelnemer: directeur, stafmedewerker communicatie)
- 19/06 – bezoek aan stokerij Vanderlinden (eigen organisatie / Hasselt / deelnemers: directeur, stoker)
- 12/09 – Citizen Science Netwerkdag (organisatie Scivil / Mechelen / deelnemer: conservator)
- 07/10 – bezoek aan Smaakhaven (organisatie: Toerisme Vlaanderen / Antwerpen / deelnemer: directeur)
- 08/10, 15/10, 23/10 – Basiscursus Mondelinge Geschiedenis (organisatie: Faro / Brussel-Leuven-Gent / deelnemer: conservator)
- 22/10 – bezoek aan de expo 'Leonetto Capiello, altijd iets apart' (Valkenswaard / deelnemers: directeur, conservator, dataconservator)
- 17/11 – bezoek aan Toverlantaarnmuseum (Scheveningen / deelnemers: directeur, conservator, stafmedewerker publiekswerking)
- 9/12 – webinar 'Naar een betere bezoekerservaring voor groepen' (organisatie: Riebedebie/ online/ deelnemer: stafmedewerker publiekswerking)
- 12/12 – webinar 'Bezoekerservaringen verrijken met digitale informatie' (organisatie: Toerisme Vlaanderen/ online/ deelnemer: stafmedewerker publiekswerking)

5.1.3. Organisatie van teambuilding-momenten voor vaste medewerkers en vrijwilligers*

- 11/01 – start nieuwe werkingsjaar & nieuwjaarsborrel samen met alle medewerkers en vrijwilligers van de stedelijke musea
- 30/01 – teamdag vaste medewerkers – thema: duurzaamheid in museumshop & proeflokaal – bezoek aan stadsbrouwerij De Koninck in Antwerpen

5.2. ALTERNATIEVE INKOMSTENWERVING VIA EIGEN EXPLOITATIE, MEDIADEALS, ECONOMISCHE PARTNERSHIPS EEN ZO OPTIMAAL MOGELIJKE EXPLOITATIE VAN PROEFLOKAAL EN MUSEUMSHOP, VIA GEOPTIMALISEERDE SPONSORWERKING EN VIA BURGERPARTICIPATIE (OD 05.02)

5.2.1. Versterking van het potentieel van de museumshop en het proeflokaal*

- Actie wordt verschoven naar 2025 en geïnitieerd zodra het stafteam volledig is.

5.2.2. Onderhandeling van media- en sponsordeals*

- De drankcatering bij de openingsrecepties van de tijdelijke tentoonstellingen werd gesponsord door La Martiniquaise Benelux.

5.2.3. Initiëren van burgercoöperatieve acties; zie ook OD05.03*

- In samenwerking met de stedelijke dienst ruimte en Bronsgroen cv worden welbepaalde daken van de museumsite voorbereid voor de plaatsing van zonnepanelen begin 2025. Via Bronsgroen cv kan de burger, c.q. de Hasselaar, aan 125 euro per aandeel mee investeren in energiezuinige stedelijke infrastructuur.

5.3. OVERIG FINANCIËEL BEHEER

5.3.1. Beleids- en beheerscyclus

De stad Hasselt en haar diensten passen sinds 2014 de beleids- en beheerscyclus (BBC) voor Vlaamse lokale besturen toe. Dit plannings-, registratie- en evaluatiesysteem omvat de regels voor het meerjarenplan, het budget, de boekhouding en de jaarrekening. De beleidscyclus wordt gereflecteerd in het strategische luik, de beheerscyclus in het financiële luik. De administratieve opvolging verloopt via de digitale tool BBC-suite van CIPALStad.

*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

Musea Hasselt als lijndienst van het lokale bestuur heeft een afzonderlijke budgetlijn (functionele code 0700). Door het toevoegen van een beleidsitem verfijnt deze voor de onderscheiden musea, de stafdiensten (algemene administratie) en het depot.

- 01 Algemene administratie (gedeelde staf en gegroepeerde budgetten voor Musea Hasselt)
- 02 Depot
- 03 Jenevermuseum
- 04 Het Stadsmus
- 05 Modemuseum

In dit jaarverslag werd enkel het resultaat opgenomen van het werkingsjaar 2024 voor de middelen uitdrukkelijk toegewezen aan het Jenevermuseum.

De stad Hasselt is een organisatie in beweging. Deze dynamiek vertaalt zich in een voortdurende en intensere monitoring van processen en procedures, waarbij het afsprakenkader tussen de verschillende diensten voortdurend wordt bijgestuurd waar nodig. Om dit te realiseren werden een aantal tools en methodieken geïmplementeerd en rollen gedefinieerd.

Een gevolg van de efficiëntiebeweging is het centraliseren van een aantal budgetten die eerder werden toegewezen aan de musea en nu volledig werden verschoven naar een ondersteunende dienst. Het gaat hier onder meer over de budgetten voor dienstverplaatsingen, abonnementen en lidgelden, opleiding en vorming, kosten voor elektriciteit, water en gas, brandverzekering, ICT, enz. Voor zover mogelijk werden die apart opgelijst en bezorgd door de bevoegde, ondersteunende diensten en hieronder apart bij de afrekening gevoegd. Hierbij werden geen “manuren” gerekend. Voor de lonen is HR de verantwoordelijke dienst. De kosten worden wel nog geboekt onder de dienst. De investeringen worden niet langer gebudgetteerd op actieniveau maar geclusterd op het niveau van het actieplan. Pas als het project definitief wordt goedgekeurd op basis van het volledige dossier wordt het budget aan de actie en het meerjarenplannummer gekoppeld en daar geboekt. Het doel van deze beweging is om de algemene realisatiegraad voor investeringen te verhogen.

Als een lijndienst van het lokaal bestuur kan Musea Hasselt rekenen op ondersteuning van centrale afdelingen die belast zijn met onder meer de volgende taken:

- management, bestuur en ondersteuning;
- personeel en organisatie;
- informatisering en automatisering;
- financiën en controle;
- communicatie;
- juridische zaken;
- facilitaire en technische diensten;
- secretariaten

5.3.2. Ontvangen subsidies

- De werkingssubsidie in het kader van het Cultureel Erfgoeddecreet werd in 2024 vastgesteld op 328.500 euro (als voorschot, saldo van 36.500 euro volgt in 2025 na verantwoording).

5.3.3. Samenvattende financiële afrekening 2024

Opbrengsten en kosten geboekt uit de werking van de transversale staf van Musea Hasselt werden gedeeld door 3 (c.q. het aantal stedelijke musea) en toegevoegd aan de betreffende opbrengsten en kosten uit de werking van het Jenevermuseum.

- *Kosten 2024 voor Jenevermuseum door Jenevermuseum*

Code		
60	Handelsgoederen, grond en hulpstoffen	61.804,43
61	Diensten en diverse goederen	276.625,05
62	Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	826.290,63
64	Andere bedrijfskosten	20.409,53
Totaal 6 (kosten)		1.185.129,64

- *Kosten 2024 voor Jenevermuseum door ondersteunende diensten*
 Gebouwbeheer: ca. 100.000 euro (diverse onderhoudscontracten, nutsvoorzieningen, e.d.)
 ICT: 16.812,08 euro (hosting website, onderhoudscontracten multimedia, ticketingprogramma, credits e-zine, e.d.)
- *Opbrengsten 2024*

Code		
70	Omzet	247.532,20
74	Andere bedrijfsopbrengsten (o.a. subsidies)	330.795,86
Totaal 7 (opbrengsten)		578.328,06

70	Toelichting bij de omzet	
	inkomgelden en deelnamegelden uit publieksactiviteiten	148.749,80
	verkoop gerelateerd aan verkoop in proeflokaal	98.782,40

5.4. EEN BESCHERMDE MAAR OOK ECOLOGISCH DUURZAME MUSEUMSITE EN STOOKINSTALLATIE (OD 05.03)

5.4.1. Haalbaarheidsstudie voor de plaatsing van een regenwaterput voor het gebruik van koelwater tijdens de stookactiviteiten*

- Dit project wordt even *on hold* gezet. Het beheer van de begijnhoftuin, die grenst aan de museumstokerij en die eventueel ruimte voor een regenwaterput, gaat vanaf 2028 over in handen van stad Hasselt. Dan wordt dit project opnieuw opgenomen.

5.4.2. Doorlichting van de museale stookactiviteiten op duurzaamheid*

- De in het najaar van 2023 geplaatste nieuwe en energiezuinigere stoomgenerator die stoom genereert om de beschermde stookinstallatie in werking te stellen, werd verder geoptimaliseerd. Fluvius plaatste volumeherleidingsinstrument op de gasleiding met het oog op gecorrigeerde druk- en temperatuurverschillen van het geleverde aardgas.
- Er werd gestart met een onderzoek om de kruiken in steengoed voor de huisgestookte jenevers te vervangen door een kruik uitgevoerd in glas maar met behoud van de ondertussen gekende vorm van de kruik.

5.4.3. Het Sure2050 vastgoedplan van stad Hasselt*

- Plaatsing zonnepanelen; cf. 5.2.3.
- Inzet van de educatieve ruimte van het museum als blokbar van half augustus tot half september.

*Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.

5.4.4. Algemene veiligheid van personen en collectie

- In 2024 werden er 3 incidenten (o.a. vals inbraakalarm) geregistreerd in DICE voor het Jenevermuseum.
- Voor het depot op de Roode Berg werden er in 2024 8 incidenten in DICE gemeld.
- DICE is een gebruiksvriendelijk instrument waarmee op een uniforme manier alle 'incidenten' aan of met het erfgoed bij collectiebeherende cultureel-erfgoedorganisaties worden geregistreerd.



**Het sterretje geeft aan dat de betreffende actie expliciet is opgenomen in het Beleidsplan 2024-2028.*

