

Jeneverbaron Wim Bijmens: fiere bewoner van een oude stokerij

Bijna twintig jaar geleden kocht Hasselaar Wim Bijmens een pand aan de Maastrichtersteenweg, waar tot 1973 stokerij Oranjeboom gevestigd was. 'We zijn gepassioneerd geraakt door de activiteiten die hier jarenlang gebeurden en zijn een verzameling begonnen van zaken die te maken hebben met stokerij Looienga.'

Een plek met een ziel



Verschillende jaren hebben Wim Bijmens en zijn vrouw, met grote nauwkeurigheid en veel respect voor het historische karakter van het pand, gewerkt aan de renovatie. De structuur werd grotendeels bewaard, maar aangepast aan de hedendaagse behoeften. 'De stokershal, het koetshuis en het woonhuis werden onder handen genomen,' zegt Wim Bijmens. 'We bewaarden een aantal originele elementen om het karakter ten volle tot zijn recht te laten komen. En stap voor stap raakten we meer gefascineerd door de geschiedenis die hier achter de gevel zit.'

Die gaat gaat terug 1897, toen stokerij Oranjeboom werd opgericht door Lambert Looienga (1867-1932), met J.J.M. Feyen als geldschietter. Looienga was afkomstig uit Friesland en belandde in Hasselt via stokerij Notermans, waar hij werkte als likeurstoker. Vermoedelijk lag de stokerij eerst in de Dorpsstraat. Looienga verhuisde pas in 1913 naar de Maastrichtersteenweg. Begin 1927

geeft hij de stokerij over aan één van zijn bedienden, Jos Van Briel. Jos' vrouw zet de activiteiten na diens dood in 1959 verder, tot in 1973. Het bedrijf wordt in 1977 verkocht aan stokerij Smeets, meteen het einde van het stoken achter deze gevel. Gedurende een kortere periode, tussen 1930 en 1945, was er hier ook nog een koffiebranderij gevestigd. De broer van Jos bracht in 1931 de Hechtelse koffiebranderij Jacques Bijvoet over naar de Maastrichtsteenweg. In 1945 werd ze verkocht.

Prijswinnende likeuren

Looienga behaalde verschillende prijzen met zijn likeuren. Hij maakte een heel gamma, maar de specialiteiten waren ongetwijfeld de Oranje Bitter en vanaf de jaren 1930 ook de Amer Noir. Wim Bijmens bewaart een bijzonder mooie promotiedisplay van stokerij Looienga. 'We kochten de display met daarop een man in rode mantel gehuld, die de belangrijkste producten van stokerij Looienga aanprijst. Dit beeld komt ook voor op een affiche die stokerij Looienga in 1930 liet drukken. En verder hebben we nog heel wat andere zaken bijeengebracht: een dagstempel, een kasboek uit 1930, stoppen, glaasjes, ...'