

MISSIE

Het Jenevermuseum is een kruispunt van kennis over en beleving van Belgische jenever, waar experts en gemeenschap elkaar ontmoeten, en waar zij erfgoedcollecties inzetten om samen 'jeneverwijzer' te worden.

Zo functioneert het museum als een regionaal platform waar (jong)volwassen met het museum en met elkaar in dialoog treden over onze nationale gedistilleerde drank: zijn oorsprong, ontwikkeling en aard, en de perceptie ervan en de collectievorming errond. Het museum biedt hierbij een wetenschappelijk referentiekader voor jenevererfgoed én jeneveractualiteit.

VISIE

Sinds de late middeleeuwen is jenever niet weg te denken uit onze samenleving. Onze nationale sterkedrank heeft steeds een bijzondere impact gehad op het socio-economische leven van alledag. Vooral ook in Hasselt waar sinds de 17de eeuw jenever wordt gestookt. Maar die impact reikt verder tot buiten Vlaanderen en België. Deze invloedrijke traditie bracht steevast mensen en gemeenschappen samen en heeft bijgevolg waardevol materieel en immaterieel erfgoed voortgebracht. Dat erfgoed is relevant voor iedereen, door de verhalen en de betekenissen die men eraan toekende.

In een erg gepolariseerde maar tegelijk dynamische omgeving heeft jenever van in het begin positieve en negatieve emoties en opinies opgeroepen. Het doet dat nog steeds. Als **belevingsmuseum** engageert het Jenevermuseum zich om de gemeenschap toe te leiden naar deze interpretaties en ervaringen door zijn collecties en verhalen (over persoonlijke ervaringen, technieken, gebruiken en tradities) te presenteren. De brede productmix van het aanbod (de industriële site, de vaste presentatie, de wisselende expo's, voordrachten, educatieve workshops, rondleidingen, concerten, evenementen, ...) vormt daarbij het uitgangspunt voor een regionale, scherp afgelijnde (doelgroepen)werking.

Toch gaat het Jenevermuseum nog een stap verder. Het nodigt mensen uit om – fysiek of virtueel – hun eigen kijk te geven op deze immateriële en materiële collecties en ze, al dan niet experimenteel, te gebruiken en te presenteren aan anderen. Het Jenevermuseum wil immers het jeneverleden én de jeneveractualiteit vanuit verschillende invalshoeken kunnen bekijken (multiperspectiviteit). De collecties moeten zoveel mogelijk “gebruikt” worden. Het museum stelt ze bijgevolg ter beschikking en staat open voor innovatieve en creatieve ideeën van potentiële gebruikers uit diverse disciplines (onderwijs, heemkunde, productie, welzijn, toerisme, ...) in de Euregio, Vlaanderen en daarbuiten.

Het jeneverhaal gaat ver terug in de tijd, overschrijdt geografische grenzen en heeft door zijn veelzijdigheid een grote maatschappelijke invloed gehad. Dit weerspiegelt zich in het rijke jenevererfgoed dat voortdurend nieuwe betekenissen krijgt. Om hieraan structuur te geven, profileert het Jenevermuseum zich als **kennis- en expertisecentrum** van het nationale gedistilleerderfgoed en het daarmee samenhangende vakmanschap. Uitgangspunt is de meer dan 30 jaar lang opgebouwde eigen expertise in het inhoudelijke verhaal over jenever en in het behoud en beheer van de collecties. De verzamelde kennis wordt verder verdiept (onderzoek) en breed gedeeld door de samenwerking met professionele en niet-professionele experts, onderzoeksorganisaties en -instellingen. De collecties en de 19de-eeuwse stookinstallatie staan ter beschikking van studenten en onderzoekers voor research en experiment (participatie). Innovatieve technologieën helpen hierbij door alles binnen handbereik te brengen. Inzet op verdere digitalisering en duurzaamheid binnen alle aspecten van de museumwerking zijn en blijven bijgevolg een prioriteit.

Tot slot is het Jenevermuseum een **netwerkmuseum**, een *attractor*, die zijn eigen gemeenschap aantrekt en opbouwt. Het museum vertakt zich hiervoor (eu)regionaal, landelijk en internationaal op een structurele en duurzame manier binnen en buiten het erfgoedveld, bij professionele en niet-professionele partners.

STRATEGISCHE & OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

STRATEGISCHE DOELSTELLING 01 (VERWERVEN)

Binnen zijn collectiemanagement zet het Jenevermuseum, als wetenschappelijke toetssteen voor de historische en actuele gegevens over (Belgisch) gedistilleerd, in op het **actief verwerven van objecten van strategische deelcollecties**. Daarnaast bouwt het museum ook zijn werking rond het **herkennen en borgen van immaterieel 'jenevererfgoed'** uit, in samenwerking met gespecialiseerde partners. Dit moet niet alleen het jeneververhaal en de collectieregistratie inhoudelijk verdiepen en leiden tot de **waardering** van zorgvuldig bepaalde deelcollecties. Het moet ook de beleving ervan door zijn gebruikers verhogen.

Operationele doelstelling 01.01 – uitbreiding van strategische deelcollecties versterkt de collectie

In deze beleidsperiode krijgt het verwerven van het volgende materieel erfgoed prioriteit: collectiestukken met betrekking tot het gedistilleerd met een **belangrijke iconografische waarde** (affiches, pancartes, ontwerptekeningen, beeldende kunsten) en **boeken en publicaties, gedateerd vóór de 20^{ste} eeuw of begin 20^{ste} eeuw**, gerelateerd aan alcohol(misbruik) of de kunst van het distilleren.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Opvolgen van verkoop via veilinghuizen, onlineveilingen en andere verkoopkanalen	Aantal verworven stukken binnen de specifieke objectcategorieën in functie van het aanbod en het beschikbare aankoopbudget	2019-2023	n.v.t.	We versterken de collecties in Vlaanderen
Onderhouden van contacten met privéverzamelaars en gedistilleerde producenten	Aantal verworven stukken op basis van contacten met privéverzamelaars en gedistilleerde producenten	2019-2023	<ul style="list-style-type: none"> Verzamelaarsclub De Langeman Belgische producenten van jenever en likeur Belgische Federatie voor Wijn en Gedistilleerd 	<ul style="list-style-type: none"> We versterken de collecties in Vlaanderen We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren

Operationele doelstelling 01.02 – ICE

Het Jenevermuseum zet in op het herkennen, het (participatief) documenteren en het borgen van tradities, rituelen, recepturen en sociale gebruiken binnen **de Belgische/Vlaamse borrelcultuur** (consumptie), alsook van persoonlijke ervaringen en specifieke technische vaardigheden met betrekking tot het ambacht en **het vakmanschap van het stoken** van jenever en likeur (productie). Dit gebeurt gericht bij welbepaalde bevolkingsgroepen, vakverenigingen e.d. (participatief in kaart

brenge(n) en moet leiden tot een inhoudelijke verdieping van de collectieregistratie. Samen met gespecialiseerde partners onderzoekt het museum welke tools en internationale standaarden er te hanteren zijn bij de registratie, de borging en de duurzame ontsluiting ervan.

Actie	Resultaatsindicat or	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
<p>Samenstellen van een vrijwilligerspool van deskundigen met een technische bagage om de apparatuur te restaureren en operationeel te maken. Het gaat over apparatuur die gebruikt werd in de jenever- en likeurproductie, met bijzondere aandacht voor het topstuk in de eigen collectie, nl. de likeurstooktafel van de Hasseltse stokerij Severy. De pool documenteert ook over de gebruikte technieken bij deze restauratie-processen. De resultaten worden aan het publiek getoond en gecommuniceerd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Minstens 2 geëngageerde vrijwilligers Minstens 3 gedocumenteerde en/of gerestaureerde (en eventueel opnieuw geoperationaliseerde) apparaten tijdens de beleidsperiode (afhankelijk van de schaalgrootte van het apparaat) De appreciatie en reacties bij de minstens 2 publieksactiviteit en die in dit verband tijdens de beleidsperiode worden georganiseerd 	<ul style="list-style-type: none"> 2019: vrijwilligers zijn actief 2021: 1 afgewerkt apparaat / 2023: 3 afgewerkte apparaten 2021: 1^{ste} publieksactiviteit / 2023: 2^{de} publieksactiviteit 	<ul style="list-style-type: none"> Vzw NJH ETWIE 	<ul style="list-style-type: none"> We versterken de collecties in Vlaanderen We verbinden waar mogelijk ons roerend erfgoed (o.a. kunstwerken, manuscripten, werktuigen) en immaterieel erfgoed (o.a. tradities, gebruiken, vaardigheden, rituelen) We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector
<p>Organiseren van participatieve herinneringsmiddag en 'Iedereen Jeneverbaron!' binnen en buiten de eigen provincie, in samenwerking met o.a. erfgoedcellen, heemkundige kringen, seniorenverenigingen en rust- en verzorgingstehuizen; diverse communicatie- en ontsluitingsacties ontwikkelen over de bereikte resultaten</p>	<p>De output van minstens 3 herinneringsmiddagen per jaar en de reacties op minstens 1 breder toegankelijke publieksactiviteit binnen deze context tijdens de beleidsperiode, waarover vervolgens minstens 1 x per jaar een (online)communicatie wordt opgezet</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2019-2023: min. 3 herinneringsmiddagen per jaar 2021: 1 publieksactiviteit 	<ul style="list-style-type: none"> Heemkundige Vlaanderen CAG Werkplaats immaterieel erfgoed (Wie) Nog te bepalen erfgoedcellen 	<ul style="list-style-type: none"> We mikken op een brede participatie en diversiteit We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren
<p>Onderzoek voeren naar registratie-, borgings- en andere duurzame ontsluitingstools en -standaarden voor immaterieel erfgoed, en deze implementeren i.s.m. deskundige partners</p>	<p>Een overzicht van bruikbare registratie-, borgings- en ontsluitingstools en -standaarden en de implementatie ervan tijdens de beleidsperiode</p>	<p>2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> Werkplaats immaterieel erfgoed (Wie) CAG ETWIE Packed 	<ul style="list-style-type: none"> Omgang met digitale technologie als aanjager voor innovatie (enkel actie m.b.t. ICE-registratie- en ontsluitingstool)
<p>Onderzoek instellen naar de mogelijkheid om het vakmanschap</p>	<p>Een dossier met daarin aanbevelingen om</p>	<p>2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> Werkplaats immaterieel 	

van het stoken van moutwijn, de aanmaak van jenever en likeur (productie) en de bijhorende borrelcultuur (consumptie & traditie) op te nemen op de Inventaris Vlaanderen voor Immaterieel Cultureel Erfgoed i.s.m. deskundige partners	het vermelde ICE op te nemen op de Inventaris Vlaanderen voor Immaterieel Cultureel Erfgoed tegen het einde van de beleidsperiode		erfgoed (Wie) <ul style="list-style-type: none"> • CAG • ETWIE 	
--	---	--	--	--

Operationele doelstelling 01.03 – waardering(strajecten)

Waarden wordt in deze beleidsperiode een speerpunt binnen het collectiebeleid. De eerder opgedane expertise wordt ingezet om andere **deelcollecties** planmatig te onderzoeken en waarderen. In de vorige beleidsperiode stapte het Jenevermuseum samen met andere erfgoedpartners in een waarderingstraject waarbij waarderingstools en -methodieken werden ontwikkeld voor het erfgoed van landbouw en voeding. Het museum zit in dit traject met het oog op het waarderen van twee deelcollecties.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Opmaken van een stappenplan voor de te waarderen deelcollecties	Concrete planning voor het waarderen (en afstoten) van de deelcollecties	2019	<ul style="list-style-type: none"> • CAG • ETWIE • Bokrijk 	<ul style="list-style-type: none"> • We versterken de collecties in Vlaanderen • We verbinden waar mogelijk ons roerend erfgoed (o.a. kunstwerken, manuscripten, werktuigen) en immaterieel erfgoed (o.a. tradities, gebruiken, vaardigheden, rituelen) • We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector
Waarderen van minstens 2 deelcollecties binnen deze beleidsperiode	2 gewaardeerde deelcollecties	<ul style="list-style-type: none"> • 2020: 1^{ste} gewaardeerde collectie • 2023: 2^{de} gewaardeerde collectie 	<ul style="list-style-type: none"> • CAG • ETWIE • Bokrijk 	
Opstellen van afstotings- of ontzamelplan	Realisatie en implementatie van een visie op ontzamen en een bijhorend afstotingsplan tijdens de eerste helft van de beleidsperiode	2021	<ul style="list-style-type: none"> • CAG • ETWIE • Bokrijk 	

STRATEGISCHE DOELSTELLING 02 (BEWAREN)

Diepgaand onderzoek naar en optimale beleving van het jeneververhaal zijn enkel mogelijk dankzij degelijk, bruikbaar en authentiek bronnenmateriaal. Om dat te kunnen faciliteren en realiseren zet het Jenevermuseum in op een **kwaliteitsvolle bewaring** van zijn collecties door middel van een duurzaam museumdepot en het hoogwaardig digitaliseren van de collecties.

Operationele doelstelling 02.01 – een duurzaam depot

In de vorige beleidsperiode initieerde het Jenevermuseum, samen met de andere stedelijke musea en het Stadsarchief Hasselt, een studieopdracht voor een nieuw depot. Op basis van de resultaten wordt een traject uitgestippeld voor de mogelijke realisatie van een **duurzaam (regionaal) depot**.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Evaluëren van de resultaten van de studieopdracht voor een nieuw depot	De realisatie van een nieuw depot	2019	<ul style="list-style-type: none"> Stadsarchief Modemuseum Het Stadsmus 	<ul style="list-style-type: none"> We versterken de collecties in Vlaanderen We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren
Het initiëren van een realisatietraject voor een nieuw depot	De realisatie van een nieuw depot	2019-2023	<ul style="list-style-type: none"> Stadsarchief Modemuseum Het Stadsmus 	

Operationele doelstelling 02.02 – hoogwaardig digitaliseren

Het museum zet samen met de andere stedelijke musea prioritair in op het hoogwaardig digitaliseren (via fotografie of scan) van de collectiestukken en het **duurzaam preserven** en het ontsluiten ervan op digitale platformen (o.a. Erfgoedplus en Europeana).

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Hoogwaardig fotograferen/scannen van collectiestukken volgens een prioriteitenplan en de ontsluiting ervan op Erfgoedplus en Europeana	Gemiddeld 2.500 hoogwaardig gedigitaliseerde collectiestukken per jaar en de digitale ontsluiting ervan	Permanent met ca. 2.500 items op jaarbasis	<ul style="list-style-type: none"> Stadsarchief Modemuseum Het Stadsmus 	<ul style="list-style-type: none"> We versterken de collecties in Vlaanderen We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering
Samenwerking en overleg met gespecialiseerde	Duidelijke afspraken over en richtlijnen voor het duurzaam bewaren van de bronbestanden	2019-2020	<ul style="list-style-type: none"> Packed VIAA Stadsarchief 	

partners (duurzame preservering)	in overleg met experts en de implementatie ervan		<ul style="list-style-type: none"> • Modemuseum • Het Stadsmus • ICT-dienst 	<p>in de Vlaamse cultureel- erfgoedsector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omgang met digitale technologie als aanjager voor innovatie
-------------------------------------	--	--	--	---

STRATEGISCHE DOELSTELLING 03 (ONDERZOEKEN)

Het Jenevermuseum voert verdiepend, relevant onderzoek en stimuleert verantwoord experiment door zijn kennis en **collecties ter beschikking te stellen van derden**. Hiervoor werkt het museum samen met particulieren, verenigingen, musea en andere erfgoeddeskundigen, beroepsorganisaties, bedrijven en onderwijsinstellingen. Op deze manier versterkt het museum zijn status als kennis- en expertisecentrum voor het Belgische gedistilleerd.

Operationele doelstelling 03.01 – participatief onderzoek

Behalve het faciliteren van onderzoek bij onderwijs- en onderzoeksinstituten en bij particulieren trekt het Jenevermuseum resoluut de kaart van het participatieve onderzoek. Enerzijds stelt het daarvoor de eigen expertise en collecties ter beschikking van heem- en geschiedkundige kringen in Vlaanderen met het oog op verdiepend onderzoek van de **bedrijfshistoriek van stokerijen**. Anderzijds stelt het zijn stookinstallatie met bijhorende expertise ter beschikking van diverse (onderwijs)opleidingen ter analyse van de verschillende processen en overeenkomstige **parameters tijdens de productie in een laat 19^{de}-eeuwse stookinstallatie**. Dit ter vergelijking met de processen en parameters in de actuele productie (labofunctie).

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Bekendmaken van cultuurhistorische topics via de beschikbare interne en externe kanalen en het begeleiden van opgestarte onderzoeken	Minstens drie aangevatte onderzoeken binnen deze beleidsperiode	Permanente communicatie van de diverse topics	Diverse universiteiten en hogescholen	<ul style="list-style-type: none"> • We versterken de collecties in Vlaanderen • We verbinden waar mogelijk ons roerend erfgoed (o.a. kunstwerken, manuscripten, werktuigen) en immaterieel erfgoed (o.a. tradities, gebruiken, vaardigheden, rituelen) • We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector • We mikken op een brede participatie en diversiteit • We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en
Uitwerken van een stappenplan om met heemkringen aan de slag te gaan en de op te starten en te begeleiden projecten	Plan van aanpak naar de heemkringen i.s.m. Heemkunde Vlaanderen en minstens 1 samenwerking per jaar	<ul style="list-style-type: none"> • 2019: stappenplan • 2020-2023: minstens 1 opgestart project per jaar 	Heemkunde Vlaanderen	
Actief communiceren naar opleidingen over de biotechnologische onderzoeksmogelijkheden in de museumstokerijen en het begeleiden van projecten	De concrete evaluatie en output van eventuele stages in en/of eindwerken betreffende de museumstokerijen tijdens de beleidsperiode (minstens 2)	2019-2023	<ul style="list-style-type: none"> • Syntra Limburg - distillateur • KULeuven – Levensmiddelenwetenschappen / voedingstechnologie • PXL-hogeschool – biotechnologie/ voedingsmiddelentechnologie 	

				gemeenschap pen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerkin g te dynamiseren
--	--	--	--	---

STRATEGISCHE DOELSTELLING 04 (TOELEIDEN & PRESENTEREN)

Het Jenevermuseum optimaliseert een kwaliteitsvolle, **gedifferentieerde productmix** (aanbod), met bijhorende communicatie en/of promotie. De nadruk ligt steeds op het verwerven van inzicht én op persoonlijke beleving bij (jong)volwassen gebruikers met interesse voor erfgoed, (streek)gastronomie, wetenschap en techniek. Bij het samenstellen van de productmix vertrekt het museum van inzichten verworven uit **gebruikersonderzoek**. Elke gebruiker van het Jenevermuseum, virtueel of fysiek, museumbezoeker of participant in een project, wordt 'jeneverwijs' en zo ambassadeur van het jeneververhaal.

Operationele doelstelling 04.01 – een laagdrempelige en maatschappelijke jeneverbeleving

In de publiekswerking staat een gevarieerde, laagdrempelige en maatschappelijk verantwoorde beleving van het jeneververhaal in de permanente presentatie centraal. Bijzondere aandacht gaat naar het **stookambacht** en de kwaliteitsvolle ontsluiting van de eigen operationele 19^{de}-eeuwse stookinstallatie en het Vlaamse topstuk, de likeurtafel van stokerij Severy. Hierrond worden doelgroepgerichte activiteiten ontwikkeld met verschillende relevante partners en steeds met oog voor het proces (i.t.t. het eindresultaat van het project).

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Organiseren van minstens 5 verschillende cultuurtoeristische en/of educatieve projecten, activiteiten en acties per jaar, afgestemd op de verschillende bezoekersprofielen en doelgroepen van het museum, met in deze beleidsperiode een bijzondere focus op het stokersambacht (belevingsproject 'vakmanschap in de stokerij')	<ul style="list-style-type: none"> Aantal partners waarmee wordt samengewerkt en de interne evaluatie van de projecten, activiteiten, acties én de samenwerking op zich Appreciatie vanwege bezoekers en gebruikers, de bezoekersaantallen, de participatiegraad 	2019-2023	Diverse partners o.a. lokale horeca, onderwijspartners, Toerisme Hasselt, Toerisme Limburg, ...	<ul style="list-style-type: none"> We versterken de collecties in Vlaanderen We verbinden waar mogelijk ons roerend erfgoed (o.a. kunstwerken, manuscripten, werktuigen) en immaterieel erfgoed (o.a. tradities, gebruiken, vaardigheden, rituelen) We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector We mikken op een brede participatie en diversiteit We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze
Participeren aan minstens 2 evenementen per jaar georganiseerd door derden. Hierbij ontwikkelen we een eigen aanbod		2019-2023	Diverse partners o.a. vzw Hasseltse Jeneverfeesten, Erfgoeddag, Open Monumentendag, Week van de Smaak, Tournée Locale (stedelijke cultuurdienst), ...	
Hosten van minstens 1 activiteit en/of actie per jaar, georganiseerd door derden, die in het verlengde liggen van de museumwerking		2019-2023	Diverse partners o.a.: vzw Stadstriënnale Hasselt-Genk	

				erfgoedwerking te dynamiseren <ul style="list-style-type: none"> • Omgang met digitale technologie als aanjager voor innovatie (enkel voor eerste actie)
--	--	--	--	---

Operationele doelstelling 04.02 – tentoonstellingsprojecten binnen én buiten de muren

Binnen zijn tentoonstellingsbeleid focust het museum op 3 invalshoeken: jenever vroeger en nu (historische ontwikkelingen, de sociaal-economische ontwikkelingen, alle facetten van het productieproces), jenever in de brede voedingscontext (tendensen in de dranken- en voedingswereld die bijdragen aan een sterk referentiekader voor het product jenever) en de eigen museumcollectie (als uitgangspunt voor een specifiek expotheema). Dit vertaalt zich in **kleinere dossiertentoonstellingen** in eigen huis, **grotere extra-muros-expo's**, in samenwerking met verschillende partners en gemeenschappen én op verschillende locaties en tot slot virtuele expo's op de eigen website of andere online-platformen (o.a. Erfgoedplus).

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Minstens 1 dossiertentoonstelling en/of virtuele expo per jaar, minstens 2 extra-muros-expo's en virtuele expo's binnen de beleidsperiode	<ul style="list-style-type: none"> • Aantal partners waarmee wordt samengewerkt en de evaluatie van de samenwerking • Appreciatie van de bezoekers, bezoekersaantallen, de interne evaluatie van de projecten 	<ul style="list-style-type: none"> • 2019: dossierexpo ICE • 2020: dossierexpo Limburgse jenevermerken • 2021: extra-muros-expo Absolut Art • 2022: dossierexpo + virtuele expo Distillerie Fryns • 2023: extra-muros-expo Absint • 2023: dossierexpo + virtuele expo graficus Edgard Darimont 	Diverse partners o.a. Werkplaats immaterieel erfgoed (Wie), CAG, ETWIE, Spritmuseet (Stockholm, Zweden), familie Fryns, Musée de l'Absinthe (Auvers-sur-Oise, Frankrijk), affiche-expert Karl Scheerlinck, familie Darimont, ...	<ul style="list-style-type: none"> • We versterken de collecties in Vlaanderen • We verbinden waar mogelijk ons roerend erfgoed (o.a. kunstwerken, manuscripten, werktuigen) en immaterieel erfgoed (o.a. tradities, gebruiken, vaardigheden, rituelen) • We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector • We mikken op een brede participatie en diversiteit • We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze

				erfgoedwerking te dynamiseren <ul style="list-style-type: none"> • Omgang met digitale technologieën expo's als aanjager voor innovatie
--	--	--	--	--

Operationele doelstelling 04.03 – gebruikersonderzoek

Het Jenevermuseum voert om de 8 à 10 jaar een **uitgebreid onderzoek** naar zijn bezoekers/gebruikers. Het wil nu onderzoeken hoe de, bij de museuminrichting in 2014, geformuleerde publieksprofielen en doelgroepen geëvolueerd zijn en het een gevarieerd aanbod met bijhorende marketingmix kan afstemmen op de steeds evoluerende vraag en verwachtingen van het publiek. Bijzondere aandacht gaat naar de inzet op sociale media. Het museum onderzoekt ook met welke tools het aan structureel of **permanent gebruikersonderzoek** kan doen om die vervolgens te implementeren.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Voeren van een substantieel, representatief kwantitatief én kwalitatief publieksonderzoek met (een) gespecialiseerde partner(s)	Bijsturing van de museumwerking op basis van een uitvoerig onderzoeksrapport met de conclusies en aanbevelingen van het gebruikersonderzoek voor het optimaliseren van de publiekswerking van het museum	2019	Faro	<ul style="list-style-type: none"> • We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector • We mikken op een brede participatie en diversiteit
Implementeren van tool(s) voor het voeren van permanent publieksonderzoek met het oog op permanente kwaliteitscontrole	De resultaten van een permanent gebruikersonderzoek dankzij de implementatie van de nodige tools om de museumwerking mee bij te sturen	2019-2020	Faro	

Operationele doelstelling 04.04 – multiperspectiviteit & diversiteit

Vanuit de diversiteitsgedachte en vanuit de idee van multiperspectiviteit zet het Jenevermuseum extra in op **kansengroepen** (o.a. laaggeschoolden, alcoholverslaafden & preventie) en **gemeenschappen van diverse culturele aard**. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met o.a. de dienst welzijn, de dienst cultuur van de stad Hasselt en andere deskundige organisaties die ervaring hebben met de betreffende gemeenschappen en doelgroepen.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Functioneren als een volwaardige partner binnen het tweejaarlijkse buurtproject 'Tournée Locale' van de dienst cultuur van de stad Hasselt, waarbij onderzocht wordt hoe bewoners en/of specifieke gemeenschappen uit	<ul style="list-style-type: none"> • Enthousiaste projectpartners • Participatiegraad en appreciatie van de deelnemers • Interne evaluatie van de projecten 	2020 & 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Stedelijk dienst cultuur • Diverse partners Tournée Locale 	<ul style="list-style-type: none"> • We verbinden waar mogelijk ons roerend erfgoed (o.a. kunstwerken, manuscripten, werktuigen) en immaterieel erfgoed (o.a. tradities, gebruiken,

bepaalde buurten kunnen betrokken worden bij het museumverhaal				vaardigheden, rituelen)
Opzetten van minstens 1 samenwerkingsproject rond alcohol-sensibilisering met o.a. VAD en CAD		2022-2023	<ul style="list-style-type: none"> • Volkstehuis Hasselt • CAD Limburg • VAD 	<ul style="list-style-type: none"> • We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector • We mikken op een brede participatie en diversiteit • We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren

STRATEGISCHE DOELSTELLING 05 (PARTICIPEREN)

Het Jenevermuseum ontwikkelt zich verder als een **gastvrije en toegankelijke spil van een gemeenschap** die enthousiast bijdraagt aan de museumwerking en de uitstraling van het museum en het Belgisch gedistilleerd in al zijn facetten. Het museum neemt hiertoe zelf acties in situ, extra muros en online en werkt waar mogelijk vraaggestuurd vanuit de verwachtingen en wensen van zijn gebruikers/bezoekers. Het museum inspireert, motiveert en ondersteunt participanten in hun bijdrage. Op die manier ontwikkelt de **participatiepraktijk zich als een mindset** binnen alle processen die aan de basis liggen van een duurzame museumwerking.

Operationele doelstelling 05.01 – participatie als mindset in de gehele museumwerking

De participatiegedachte loopt als een rode draad doorheen de museumwerking. In de processen aan de basis van de museale basisfuncties wordt steeds de vraag gesteld hoe de gemeenschap een actieve rol kan spelen en welke rol het museum voor de gemeenschap kan spelen. Het museum profileert zich als een partner met **een open houding ten opzichte van bijdragen, samenwerking, co-creatie en hosting**.

Zie ook operationele doelstellingen 01.02 (participatief verzamelen i.s.m. eigen vrijwilligers en verenigingen), 03.02 (participatief onderzoeken), 04.01 (hosting van activiteiten georganiseerd door derden), 04.02 (tentoonstellingsbeleid i.s.m. diverse gemeenschappen) en 04.04 (projecten met kansengroepen en gemeenschappen van diverse culturele aard).

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Aanwerving van een stafmedewerker participatie, inzetbaar voor het Jenevermuseum en de andere stedelijke musea	<ul style="list-style-type: none"> Elk project en elke activiteit wordt afgetoetst aan zijn participatiegehalte Stijgende bewustwording van het belang van participatie in de museumwerking 	2019	Personeelsdienst	<ul style="list-style-type: none"> We mikken op een brede participatie en diversiteit We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren

Operationele doelstelling 05.02 – jenever in Vlaanderen, België en de Euregio

Het Jenevermuseum inspireert en stimuleert de verdere uitbouw van de vzw Nationaal Jenevermuseum Hasselt tot **een regio-overstijgende vriendenvereniging** en ondersteunt in overleg de ledenactiviteiten van de vzw met het oog op een lokaal, euregionaal én landelijk verankerd draagvlak. De vriendenvereniging vormt op die manier dé basis voor een breed uit te bouwen jenever(erfgoed)gemeenschap.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Financiële ondersteuning van de vriendenwerking en het (onder voorwaarden) ter beschikking stellen van de museum-infrastructuur en	<ul style="list-style-type: none"> De vzw Nationaal Jenevermuseum Hasselt evolueert tot dé ambassadeur van de Belgische jenever in het algemeen en van het 	2019-2023	Vzw NJH	<ul style="list-style-type: none"> We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder

logistieke steun aan de vriendenvereniging	Jenevermuseum in het bijzonder in België en de Euregio			versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector
Communiceren van de activiteiten van de vriendenvereniging via de verschillende museumkanalen	<ul style="list-style-type: none"> De vzw Nationaal Jenevermuseum Hasselt evolueert tot dé ambassadeur van de Belgische jenever in het algemeen en van het Jenevermuseum in het bijzonder in België en de Euregio Het aantal deelnemers (minstens 10% van de eigen leden) aan de acties en activiteiten van de vriendenvereniging en hun appreciatie ervan 	2019-2023	Vzw NJH	<ul style="list-style-type: none"> We mikken op een brede participatie en diversiteit We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren

Operationele doelstelling 05.03 – jenever in de wereld

In een web van professionals en niet-professionals uit de ‘heritage’-, ‘travel’-, ‘food’- en ‘design’-sector, van toevallige ‘surfers’ en gepassioneerde informatievreters en belevingszoekers, vernetwerkt het Jenevermuseum zich online via zijn website, via een selectie van sociale media en andere weloverwogen onlinekanalen. Zo creëert het museum **een virtueel/online draagvlak** waarin het verhaal van het museum breed bekendgemaakt wordt.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Voeren van een dynamische en doelgroepgerichte onlinecommunicatie over de museumwerking, generiek of in functie van bepaalde projecten, activiteiten en acties	<ul style="list-style-type: none"> Stijgend aantal volgers, <i>likes</i> en andere reacties (en interacties) op de diverse <i>posts</i> op de sociale media en de website 	2019-2023	n.v.t.	<ul style="list-style-type: none"> We mikken op een brede participatie en diversiteit We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren
Aanwerving van een stafmedewerker communicatie inzetbaar voor het Jenevermuseum en de andere stedelijke musea	<ul style="list-style-type: none"> Een gecoördineerde, planmatige aanpak van de onlinecommunicatie 	2019	Personeelsdienst	<ul style="list-style-type: none"> Omgang met digitale technologie als aanjager van innovatie

STRATEGISCHE DOELSTELLING 06 (SAMENWERKEN)

Als vernetwerkt museum kiest het Jenevermuseum er resoluut voor om prioritair in te zetten op samenwerkingsverbanden met diverse **onderwijspartners**.

Daarnaast blijft het Jenevermuseum een **betrouwbare partner** in lokale, (eu)regionale en (inter)nationale samenwerkingsverbanden en in netwerken. Hierin worden inspiratie en eigen expertise actief gedeeld en de deskundigheid en ideeën van anderen verworven om de eigen museumwerking permanent actueel te houden.

Operationele doelstelling 06.01 – Jenevermuseum als hefboom voor het onderwijs

Het Jenevermuseum stimuleert nieuwe, duurzame samenwerkingsprojecten met verschillende, specifieke onderwijspartners en stelt zijn **collecties en expertise proactief ter beschikking** van hotelscholen, beroepsopleidingen (via o.a. Syntra), hogescholen en universiteiten met relevante studierichtingen. Bestaande samenwerkingen met het onderwijs worden voortgezet.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Via Musea Hasselt optreden als structurele partner binnen de opleiding Cultuureducator van de PXL-hogeschool	<ul style="list-style-type: none"> Evaluatie en voortzetting van de samenwerking Participatiegraad en appreciatie van de gezamenlijk uitgewerkte stages, projecten en activiteiten 	2019-2023	<ul style="list-style-type: none"> PXL-hogeschool De andere culturele partners binnen de opleiding 	<ul style="list-style-type: none"> We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector We mikken op een brede participatie en diversiteit We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren
Het Jenevermuseum is één van de partners binnen de opleiding 'distilleren' in Syntra Hasselt		2019-2023	<ul style="list-style-type: none"> Syntra Hasselt 	
Het Jenevermuseum instrueert hotelscholen over jenever-typologieën en 'the perfect serve' van jenever en likeur		2020-2023	<ul style="list-style-type: none"> Hotelscholen in Vlaanderen 	
Het Jenevermuseum stelt zijn stookinstallatie ter beschikking van bachelor- en masteropleidingen m.b.t. brouwerij-, stokerij-, en voedingstechnologieën, en andere gelijkaardige opleidingen		2019-2023	<ul style="list-style-type: none"> KULeuven PXL-hogeschool Syntra Hasselt 	

Operationele doelstelling 06.02 – samenwerking is de standaard

Het museum zet fundamenteel in op **structurele, duurzame samenwerkingsverbanden** en op samenwerkingsprojecten. Afhankelijk van de aard van de samenwerking als initiator of als actieve participant.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Uitwerken van een structureel samenwerkingsverband met het	<ul style="list-style-type: none"> Participatiegraad en appreciatie van de gezamenlijk uitgewerkte 	2019-2023	Jenevermuseum Schiedam	<ul style="list-style-type: none"> We zetten in op meer samenwerking en afstemming

Jenevermuseum in Schiedam (Nederland)	<ul style="list-style-type: none"> projecten en activiteiten De interne evaluatie van de projecten en activiteiten 			<p>gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector</p> <ul style="list-style-type: none"> We mikken op een brede participatie en diversiteit We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren
Functioneren als structurele partner binnen verschillende projecten, festivals en evenementen in Hasselt (Tournée Locale, Jeneverfeesten, Stadstriënnale, Theater op de Markt, e.d.)		2019-2023	Diverse relevante partners	
Functioneren als structurele partner in (Eu)regionale en Vlaamse overkoepelende projecten, festivals en evenementen (Erfgoeddag, Vlaamse Wetenschapsweek, Open Monumentendag, e.d.)		2019-2023	Diverse relevante partners	

STRATEGISCHE DOELSTELLING 07 (ORGANISATIE & ZAKELIJK BEHEER)

Het Jenevermuseum schakelt zich in de organisatiestrategie van Musea Hasselt in en voert een kwaliteitsvol, efficiënt, performant en duurzaam bedrijfsbeheer waarbij talentgerichte **expertise** en **hostmanship** bevordert en werkprocessen en competentieprofielen verscherpt worden met het oog op de nieuwe, museale uitdagingen.

Operationele doelstelling 07.01 – inzet op hostmanship

Het Jenevermuseum draagt op elke mogelijke manier hostmanship uit. Deze kunst om mensen – intern en extern – het gevoel te geven dat ze **welkom zijn**, zit verankerd in de hele museumorganisatie. Het zorgt ervoor dat er een zo breed mogelijk maatschappelijk draagvlak voor het museum gecreëerd wordt. Medewerkers, diensten/faciliteiten en infrastructuur zijn vanuit organisatorisch perspectief hiertoe de bij uitstek in te zetten middelen.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Organiseren van minstens 3 <i>hostmanship</i> workshops voor medewerkers, vrijwilligers en gidsen in de beleidsperiode en implementeren van <i>hostmanship</i> tools	<ul style="list-style-type: none"> Enthousiaste medewerkers/gidsen/vrijwilligers die <i>hostmanship</i> uitdragen Appreciatie en reacties van alle mogelijke 'museumgebruikers' 	2019 / 2021 / 2023	<ul style="list-style-type: none"> Hostmanship Nederland Personeelsdienst 	<ul style="list-style-type: none"> We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend
Organiseren van minstens 1 teambuildingmoment per jaar (al dan niet samen met de vrijwilligers)		2019-2023	n.v.t.	

				onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren
--	--	--	--	--

Operationele doelstelling 07.02 – verdere implementatie van een performant organogram

In 2018 wordt een aangepast organogram geïmplementeerd in Musea Hasselt. De belangrijkste filosofie binnen dat organogram is een intensere samenwerking tussen de drie stedelijke musea door een meer efficiënte inzet van mensen en financiële middelen. Dit resulteerde in drie ondersteunende teams (Collectie / Publiek / Logistiek) met opdrachten voor de drie musea. Tegelijk werd ook in kaart gebracht aan welke profielen het binnen de museumteams nog ontbrak. Op til staande pensioneringen van een aantal medewerkers bieden de mogelijkheid om bepaalde functieprofielen scherper te stellen of nieuwe functieprofielen te introduceren met het oog op een **verdere professionalisering van de museumwerking**.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Scherpstellen van enkele welbepaalde functieprofielen	<ul style="list-style-type: none"> Goed functionerende, gemotiveerde medewerkers met de juiste competenties en een grote zin om voortdurend bij te leren Flexibel inzetbare teams met diverse specifieke vaardigheden Voortdurende evaluatie van het organogram 	2019	Personeelsdienst	<ul style="list-style-type: none"> We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren Een doordacht en transparant financieel en zakelijk beleid voeren staat voorop
Aanwerven van medewerkers op basis van de verfijnde of vernieuwde functieprofielen		2019-2023		

Operationele doelstelling 07.03 – een dynamische vrijwilligerswerking

Het Jenevermuseum zet permanent in op een **kwaliteitsvolle vrijwilligerswerking** inclusief werving en coaching voor activiteiten voor en achter de museumschermen.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Organiseren van verschillende vormingsmomenten voor de vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none"> Minstens 3 vormingsmomenten voor de vrijwilligers tijdens de beleidsperiode Appreciatie van onze enthousiaste, 	2019-2023		<ul style="list-style-type: none"> We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en

	vrijwilligers en implementatie van de inhoud of vaardigheden			minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector
Organiseren een teambuildingmoment voor de vrijwilligers, al dan niet samen met de museum-medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> Minstens 1 teambuildingmoment per jaar voor de vrijwilligers Appreciatie van onze vrijwilligers 	2019-2023		<ul style="list-style-type: none"> We mikken op een brede participatie en diversiteit We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren

Operationele doelstelling 07.04 – vertegenwoordiging én expertisedeling

Directie- en stafmedewerkers zijn vertegenwoordigd in verschillende **netwerken** en organen relevant voor de verdere professionalisering van de eigen museumwerking. Via eigen ervaringen en **best practices** delen zij hier ook hun expertise.

Actie	Resultaatsindicator	Planning	Partners	Koppeling strategische visienota minister
Deelnemen aan studiedagen, overleg- en andere netwerkmomenten van onder meer steunpunten, erfgoedpartners, cultuurtoeristische partners, de gedistilleerdsector, het onderwijs en andere relevante actoren	<ul style="list-style-type: none"> Taakrelevante en adequate verdeling tussen de directie en staf van de deelnames aan verschillende studiedagen, overleg- en andere netwerkmomenten; feedback van deelnames op gezamenlijke overlegmomenten van directie en staf Implementatie van opgedane inzichten op studiedagen e.d. 	2019-2023	n.v.t.	<ul style="list-style-type: none"> We zetten in op meer samenwerking en afstemming gericht op meer slagkracht en minder versnippering in de Vlaamse cultureel-erfgoedsector We mikken op een brede participatie en diversiteit We zetten in op het creëren van kansen voor medewerkers, vrijwilligers en gemeenschappen om zo voortdurend onze eigen organisatie en onze erfgoedwerking te dynamiseren
Leveren van bijdragen aan en/of actief hosten van studiedagen, overleg- en andere netwerkmomenten van onder meer steunpunten, erfgoedpartners, cultuurtoeristische partners, de gedistilleerdsector, het onderwijs en andere relevante actoren	<ul style="list-style-type: none"> Appreciatie van de geleverde bijdrages Appreciatie van de gehoste netwerkmomenten door de deelnemers 	2019-2023	Diverse partners	