

MUSEA HASSELT

MISSIE

Musea Hasselt geeft een gezicht aan de essentie van Hasselt. Zij focust op specifieke verhaallijnen met diepe wortels in Hasselt, maar relevant in een internationale context. Musea Hasselt en haar publiek verrijken elkaar voortdurend door zorg voor, onderzoek naar en kennis en beleving van hun cultureel erfgoed te delen met elkaar.

KERNWAARDEN

Onze kernwaarden fungeren als ethisch kompas en zijn de kern van onze bedrijfscultuur. Ze komen tot uiting in onze relatie met alle stakeholders: medewerkers, aandeelhouders, bezoekers en partners.

- **Verbindend:** wij hanteren participatie als rode draad, als methodiek aanwezig in elke project of traject dat we met ons publiek doorlopen.
- **Gastvrijheid:** wij ademen hostmanship uit en ontwikkelen zo een mensgerichte dienstverlening waarin dialoog centraal staat.
- **Kwaliteit:** we leggen de lat hoog voor kwaliteitszorg op alle domeinen van onze werking. We streven steeds opnieuw naar *state of the art* en *future proof* diensten en producten.
- **Integriteit:** we handelen volgens de algemeen aanvaarde sociale en ethische normen en de museale ICOM-deontologie.

VISIE

De visie is gebaseerd op de missie en de kernwaarden van Musea Hasselt en houdt rekening met externe factoren en de belangrijkste belanghebbenden. Ze ontleedt de missie aan de hand van de kernbegrippen. Uit de visie blijkt een ambitie waarvan de realisatie verder gaat dan de volgende beleidsperiode. Musea Hasselt houden hierbij verschillende horizonten voor ogen: de beleidsperiode 2019-2023 en de langere termijn. Deze overkoepelende visie doet geen afbreuk aan de missie en visie van de individuele musea in de cluster.

ONS CREDO

Wij zijn ervan overtuigd dat musea vandaag en in de toekomst alleen maar maatschappelijk relevant zijn als ze opereren in een netwerk en sterke verbindingen aangaan met de samenleving. Wij gebruiken dit credo als leidraad in al onze beslissingen. Het wordt gereflecteerd in onze museologische visie en beheersstructuur.

MET TWEE VOETEN IN DE MAATSCHAPPIJ

We kijken scherp en kritisch naar de grote en kleine maatschappelijke ontwikkelingen en we zoeken actief naar de rol die we in de samenleving kunnen spelen. Onze acties zijn, net als de maatschappij, divers en gelaagd. Ze zijn wederkerig, verbindend en duurzaam.

COLLECTIE HASSELT

Wij zetten in op drie specifieke verhaallijnen met wortels in Hasselt, maar met een ruime, relevante context: de stad en haar geschiedenis, haar modebewustzijn en de jeneverindustrie.

De Collectie Hasselt bestaat uit drie thematische collecties, gevormd door Het Stadsmus, Jenevermuseum en Modemuseum Hasselt.

We engageren ons publiek door een uitnodigende en kwaliteitsvolle omgeving te creëren waarin wij samen met hen, steeds opnieuw, betekenis geven aan onze collecties. Zo bouwen we met gedeelde passie aan gemeenschappen met een heel diverse aard en reikwijdte.

MUSEA HASSELT: DRIE MUSEA, ÉÉN STERKE BASIS, VEEL RELATIES

Het Stadsmus, Modemuseum Hasselt en Jenevermuseum zijn gemeenschappelijk georganiseerd in Musea Hasselt. Hierin bundelen we onze bedrijfsmatige en generieke expertise, die we actief delen in diverse professionele en niet-professionele netwerken.

Wij stuwen de stedelijke dynamiek en geven mee vorm aan het profiel van Hasselt als centrumstad, een goede plek om te wonen en een verrassende bestemming.

STRATEGISCH PLAN

Onderstaande strategische doelstellingen geven richting en focus aan wat Musea Hasselt de volgende beleidsperiode wil bereiken. De acties die worden ondernomen sluiten hierop aan.

Musea Hasselt formuleerde op basis van de missie, visie en kernwaarden van het museum en rekening houdend met de stakeholders en externe invloeden, vier strategische doelen:

Strategisch doel 1 – collectie en museologische kerntaken

Musea Hasselt zorgt voor de Collectie Hasselt in de stedelijke musea en daarbuiten.

Vanuit haar deskundigheid ontwikkelt Musea Hasselt een collectiebeleid waarbij prioritair wordt ingezet op het waarderen van zijn (deel)collecties, in overleg met verschillende professionele partners en met de erfgoedgemeenschap. Daarnaast ligt de focus op het uitbreiden en verdiepen van de basisregistratie van de collecties door eigen en extern onderzoek en door het ontwikkelen van methodieken voor het structureel borgen van het immaterieel cultureel erfgoed. De resultaten van onderzoek naar het realiseren van een duurzaam fysiek depot worden als een investering voor de middellange termijn overlegd.

- opvolgen resultaten studie voor een nieuw depot samen met het stadsarchief
- de registratie volgens internationale standaarden verdiepen
- op een actieve en constructieve collectiemobiliteit inzetten
- via Vlaamse en Europese platformen de collectie digitaal ontsluiten
- het collectieprofiel verscherpen door het af te stemmen op verwante collecties in de collectiebeherende instellingen in de stad, de regio en Vlaanderen
- de ontwikkelingen in verband met de waardering van collecties volgen
- onderzoek voeren en stimuleren

Strategisch doel 2 – publiekswerking

Musea Hasselt zet haar kennis en collecties maximaal in voor de samenleving.

Musea Hasselt is de dynamische spil van een gemeenschap die enthousiast bijdraagt aan de vele facetten van de kennis en de ontsluiting van zijn erfgoed. Musea Hasselt initieert hiertoe trajecten en onderneemt acties *in situ*, *extra muros* en via verschillende digitale en online platformen. Musea Hasselt ondersteunt en motiveert de participanten in hun bijdrage.

- meer publiek bereiken en raken
- mensen verbinden aan de verhalen en de instellingen
- een wederkerige en duurzame relatie met het publiek aangaan
- op diversiteit en inclusief werken focussen
- op marketing en communicatie inzetten

Strategisch doel 3 – organisatie

Musea Hasselt voert een kwaliteitsvol, efficiënt en performant bedrijfsbeheer.

Zij bevordert hierbij deskundigheid en verscherpt werkprocessen en competentieprofielen met het oog op de nieuwe, museale uitdagingen.

- een nieuw organogram implementeren, met aandacht voor alle fases van veranderingsmanagement
- werkprocessen aanpassen in het kader van het nieuwe organogram
- scherpe profielen van de medewerkers opstellen en deze beter laten aansluiten op de nieuwe uitdagingen
- de huisvesting van de musea (kantoorruimte, exporuimte, publieksruimtes, depot, ...) onderzoeken
- deskundigheid bevorderen
- stageplaatsen bieden
- een duidelijke beheersstructuur opstellen
- marketing, promotie en communicatie een prominentere plaats geven

Strategisch doel 4 – relaties, netwerk

Musea Hasselt is een partner in lokale, (eu)regionale en internationale samenwerkingsverbanden en in netwerken waar inspiratie en expertise actief gedeeld en verworven worden.

- haar rol in het stedelijk erfgoedbeleid bepalen (en daarbij een bijdrage aan de beleidsdoelstelling van de stedelijke organisatie leveren)
- een vertegenwoordiging van medewerkers in netwerken hebben
- in Hasselt, Limburg, de euregio Maas-Rijn en Vlaanderen sterke, structurele en projectmatige relaties aangaan met sleutelorganisaties
- op expertisedeling inzetten
- een rol opnemen in het toeristisch en economisch netwerk van de stad (toeristische trekpleisters, inzetten op promotie, ...)